

marketing research



INFORME DE RESULTATS

ESTUDI ANÀLISI EIX COMERCIAL VIC - VISITANTS - (2010)

Elaborat per:



Febrer 2010



Diputació, 237 4a planta
08007 Barcelona
Tel: 93 272 17 18
Fax: 93 488 14 93

<http://www.mdk.es>
e-mail: mdk@mdk.es

ÍNDEX

| | |
|--|-----------|
| Introducció | 3 |
| Dades de classificació | 6 |
| Perfil del visitant | 11 |
| Valoració de l'Eix Comercial | 27 |
| Perfil compres visitants | 41 |
| Satisfacció amb l'Eix Comercial | 46 |
| Annex - Compteig | 50 |

INTRODUCCIÓ

L'informe de resultats que presenta **MDK Investigació de Mercats** respon a la necessitat de recerca per part de la **Direcció General de Comerç** per conèixer les opinions dels visitants respecte la qualitat i oferta del **Centre de Vic** amb l'objectiu de disposar d'informació per a la creació d'un pla de dinamització de la zona.

MDK Investigació de Mercats queda a la seva disposició davant de qualsevol dubte o suggeriment referent al que s'exposa en les següents pàgines.

OBJECTIUS DE L'ESTUDI

L'objectiu general de l'estudi és aportar informació per conèixer **en detall les opinions, en relació a la zona objecte d'estudi, dels visitants localitzats en la zona comercial - Centre de Vic.**

Per tal de poder assolir aquest objectiu, **MDK Investigació de Mercats** ha considerat necessari estudiar els següents aspectes:

- Lloc de residència dels visitants/consumidors de la zona
- Motius de les visites
- Freqüència de visita de la zona, dies, franges horàries, ...
- Mitjà de transport que solen utilitzar per accedir a la zona
- Com solen anar a la zona: sols, acompanyats, ...
- Índex de compra efectiva, consum mig
- Grau de satisfacció/recomanació global amb la zona objecte d'estudi, motius que generen les opinions
- Com valoren l'oferta actual de la zona o eix comercial urbà, grau de satisfacció, punts de millora..
- Que troben a faltar, que busquen en altres zones, quines són aquestes zones..
- Com valoren l'entorn
- Valoració d'aspectes concrets com l'enllumenat, seguretat, neteja, senyalització, accessibilitat, places d'aparcament, mitjans de transport, ...
- On localitzen les seves compres, motius (anàlisi per tipus de compra)
- Dades de classificació dels visitants/consumidors

FITXA TÈCNICA

- **UNIVERS:** Visitants del Centre de Vic
- **MOSTRA:** 592 enquestes presencials vàlides, amb un marge de error global de +/- 4,11% per un nivell de confiança del 95,5% i en el supòsit de màxima indeterminació (K=2 P=Q=50%)
- **ANÀLISI DE L'ESTUDI:** Resultats globals ponderats (n=600 enquestes) dels visitants del Centre de Vic, en funció del dia de la setmana, diferenciant entre dies laborables (de dilluns a divendres) i cap de setmana (dissabte).

| SEXE | FREQÜÈNCIA | PERCENTATGE |
|-------|------------|-------------|
| Home | 254 | 42,3% |
| Dona | 346 | 57,7% |
| Total | 600 | 100,0% |

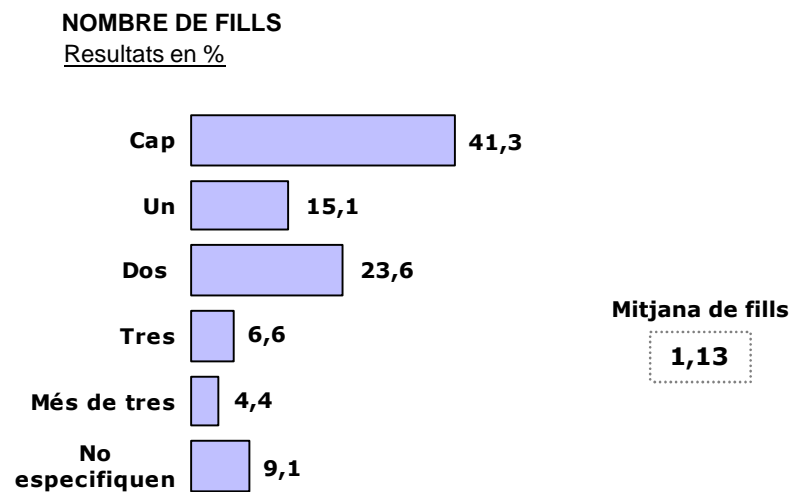
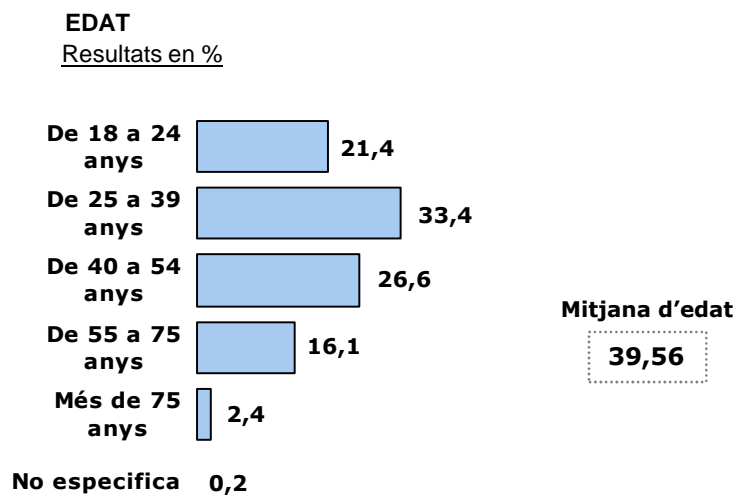
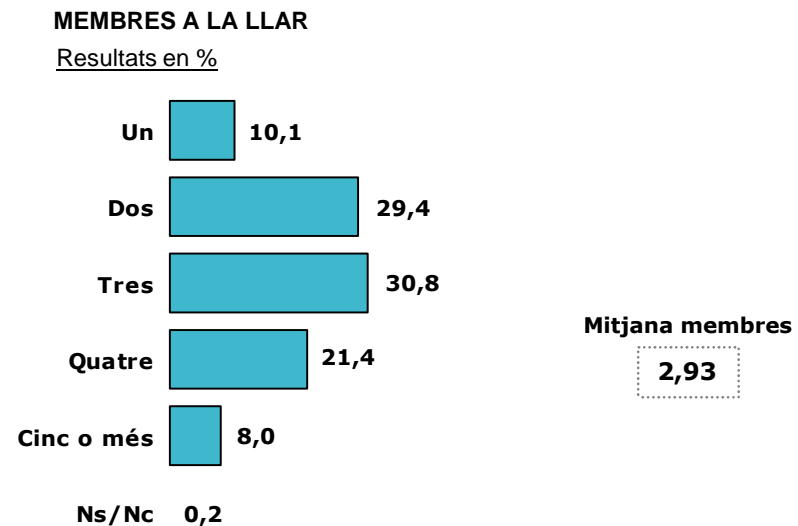
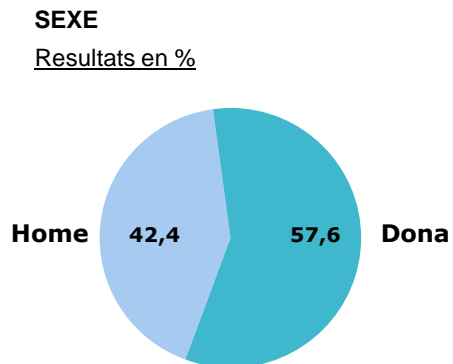
| EDAT | FREQÜÈNCIA | PERCENTATGE |
|----------------|------------|-------------|
| 18 a 24 anys | 128 | 21,3% |
| 25 a 39 anys | 159 | 26,5% |
| 40 a 54 anys | 160 | 26,7% |
| 55 a 75 anys | 96 | 16,0% |
| Més de 75 anys | 15 | 2,5% |
| Ns/Nc | 1 | 0,2% |
| Total | 600 | 100,0% |

- **SELECCIÓ:** Aleatòria, distribució per tots els dies de la setmana (dilluns – dissabte) i franges horàries, respectant les dades del compteig.
- **ENQUESTA:** Presencial
- **TREBALL DE CAMP:** Del 10 de novembre de 2009 fins al 1 de desembre de 2009

DADES DE CLASSIFICACIÓ

DADES DE CLASSIFICACIÓ

n: Total entrevistats= 600

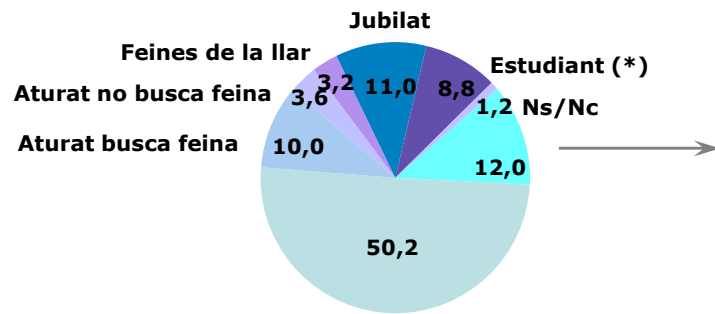


DADES DE CLASSIFICACIÓ

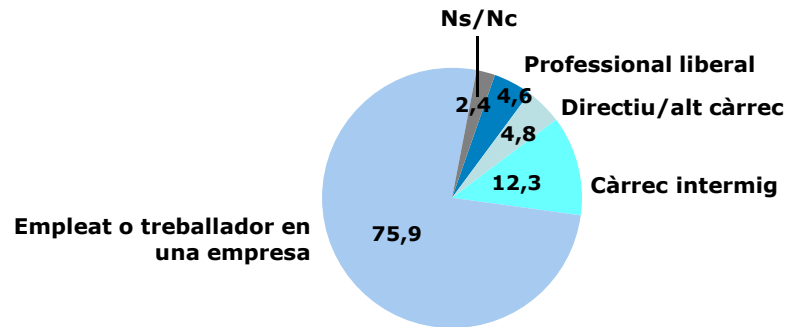
n: Total entrevistats= 600

SITUACIÓ LABORAL ACTUAL DE L'ENTREVISTAT/DA

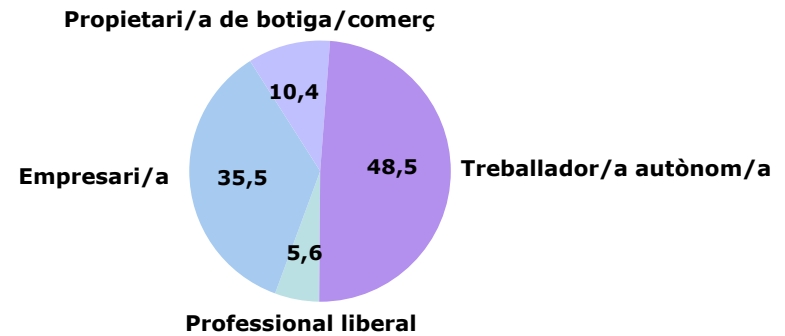
Resultats en %



Base: Treballa per compte aliè (n=301)

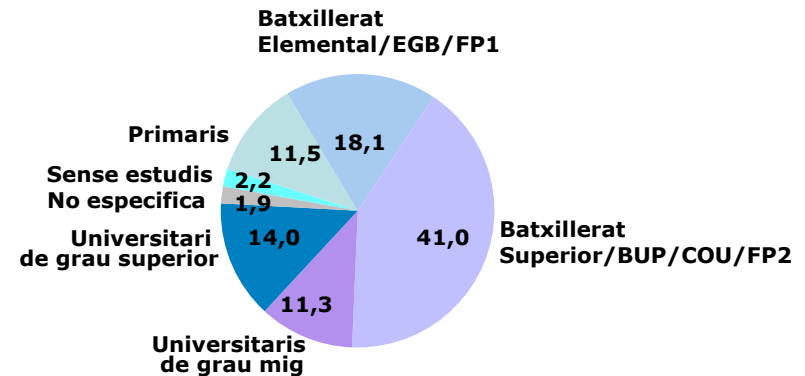


Base: Treballa per compte propi (n=72)



NIVELL D'ESTUDIS COMPLETS DE L'ENTREVISTAT

Resultats en %



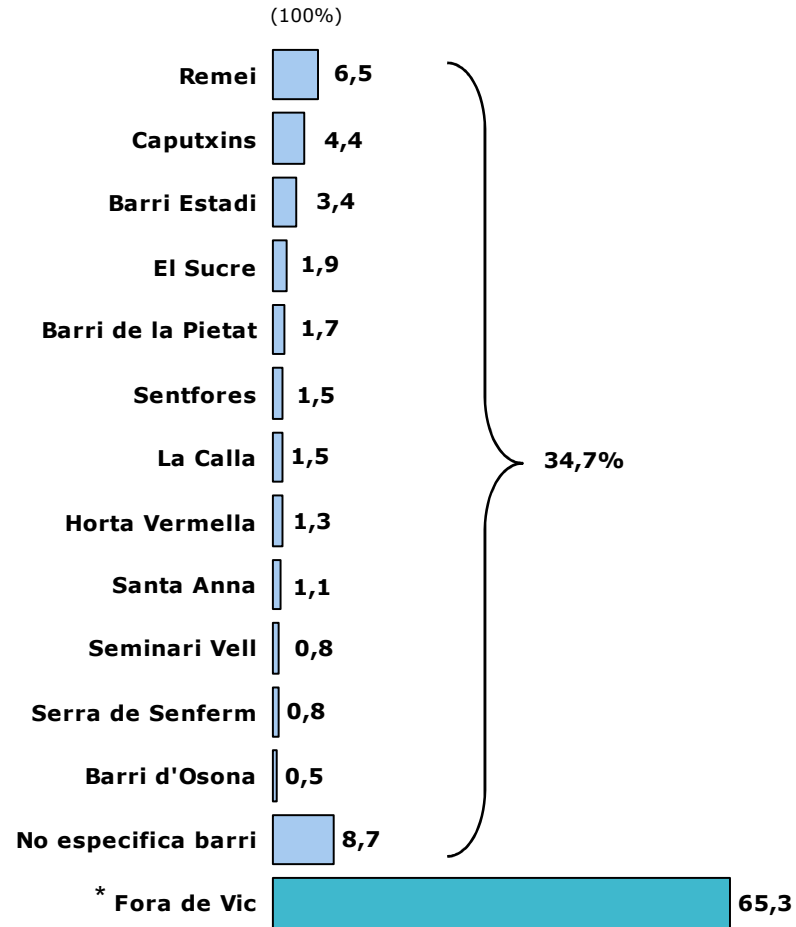
(*) El percentatge d'estudiants que estudien a la Universitat de Vic és del 54,8% (29 casos)

DADES DE CLASSIFICACIÓ

n: Total entrevistats= 600

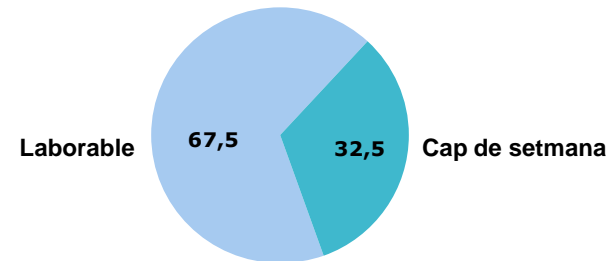
A ON RESIDEIX?

Resultats en %



DIA DE LA VISITA

Resultats en %



Manlleu, Sant Hipòlit de Voltregà (25 casos); Roda de Ter (20 casos); Torelló (19 casos); Gurb (18 casos); Tona (17 casos); Taradell (14 casos); Santa Eulàlia de Riuprimer (14 casos); Barcelona (14 casos); Calldetenes (12 casos); Santa Eugènia de Berga (12 casos); Perafita (11 casos); Sant Vicenç de Torelló, Sant Julià de Vilatorrada (9 casos); Granollers, Centelles, Roda (7 casos); Olost, Hostalets de Balenyà (6 casos); Aiguafreda, Folgueroles, Viladrau (5 casos); Masies de Voltregà, Parets (4 casos); Santa Cecília de Voltregà, Moià, Muntanyola, Prats de Lluçanès, Ripoll, Sant Bartomeu del Grau, Santa Maria d'Oló, Seva, Lleida (3 casos); Balenyà, Figueres, La Garriga, Navàs, Olot, Prats, Rubí, Sabadell, Sant Boi de Lluçanès, Sant Miquel de Balenyà, Esplugues de Llobregat (2 casos); Alpens, Arbúcies, Artés, Avinyó, Breda, Buenos Aires, Cambrils, Campdevànol, Camprodon, Cantonigros, Cases Barates, Castellar del Vallès, Cerdanyola del Vallès, Cervesa, El Brull, Girona, Holanda, Hospital, Hospitalet de Llobregat, Igualada, Les Planes, Madrid, Màlaga, Malla, Manresa, Masies de Roda de Ter, Matadepera, Mataró, Monistrol de Montserrat, Ossa, Pamplona, Pineda de Mar, Pla de Balenyà, Premià de Mar, Puigcerdà, Ribes de Freser, Ripollès, Roses, Sant Celoni, Sant Cugat del Vallès, Sant Feliu Sasserra, Sant Hilari Sacalm, Sant Pere de Torelló, Sant Quirze de Besora, Sant Sebastian, Santa Maria de Palautordera, Sau, Tarragona, Torino, Vilalleons, Vilobí d'Onyó (1 cas)

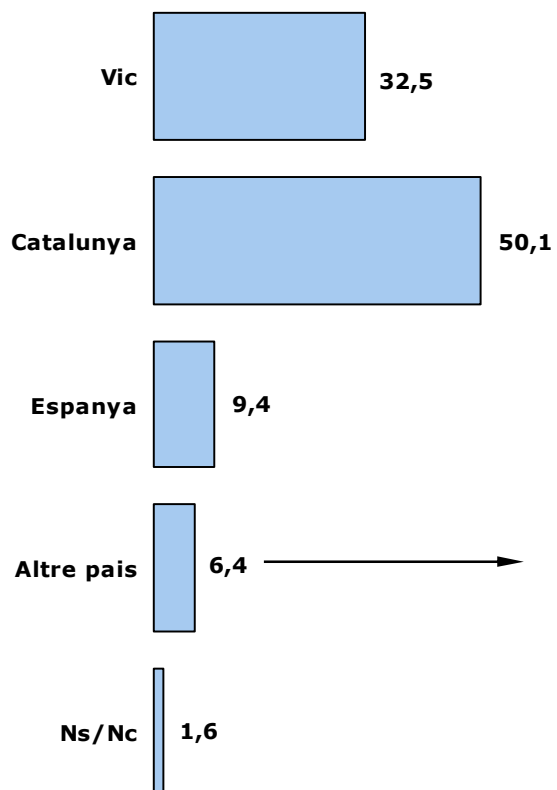
*Nota: No especifica barri són Residents a Vic que no mencionen el barri on resideixen

DADES DE CLASSIFICACIÓ

n: Total entrevistats= 600

EM PODRIA DIR ON VA NÉIXER?

Resultats en %



Altre país: Equador, Marroc (5 casos); Colòmbia (4 casos); Bolívia (3 casos); Argentina, Itàlia, Perú, Romania, Senegal (2 casos); Àfrica, Armènia, Brasil, Europa, França, Ghana, Holanda, Nigèria, Sèrvia, Veneçuela, Xile (1 cas respectivament)

PERFIL DEL VISITANT

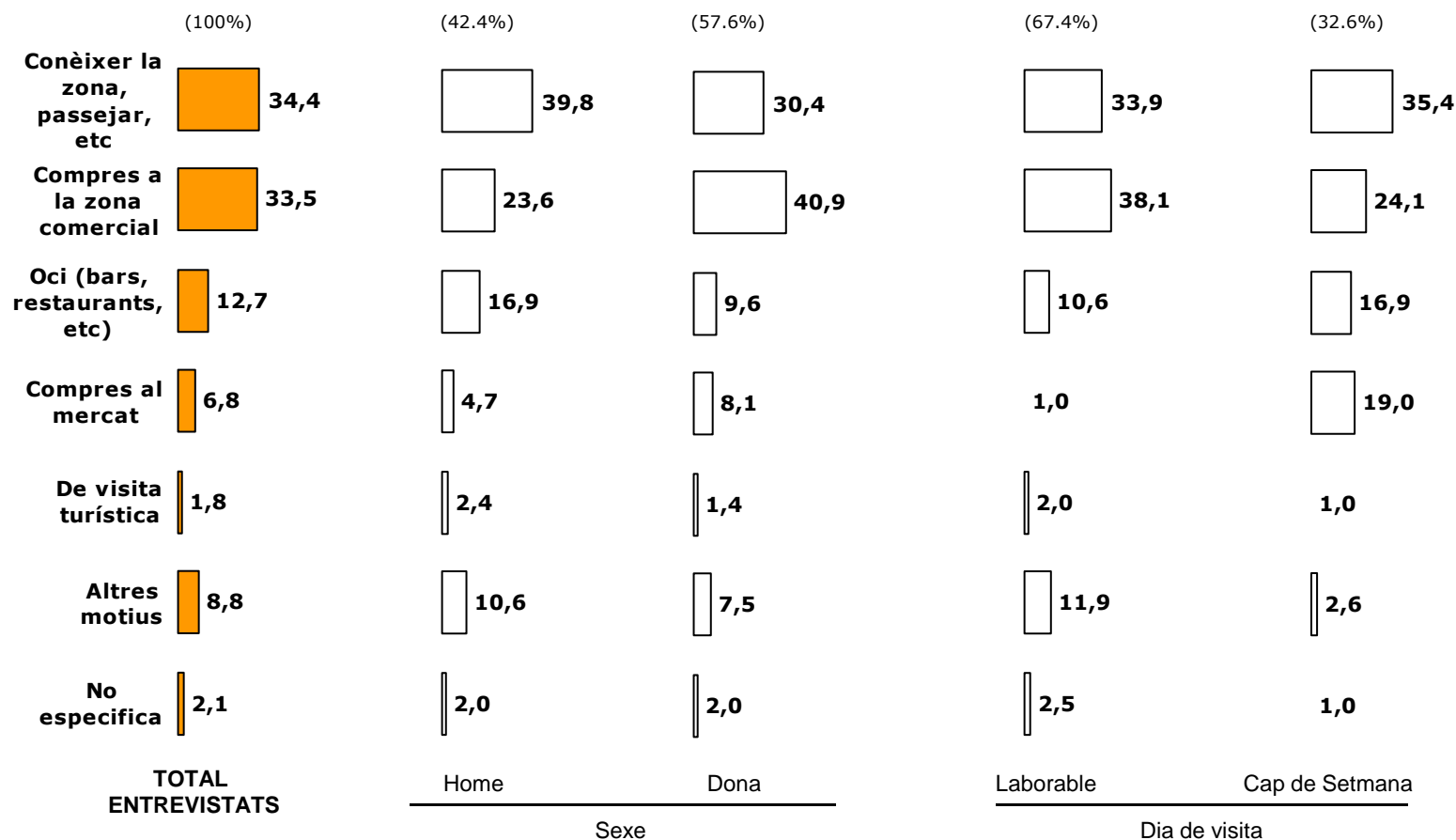
PERFIL DEL VISITANT

n: Total entrevistats=600

P.1

QUIN ÉS EL MOTIU PRINCIPAL PEL QUAL HA VINGUT AVUI AQUESTA ZONA COMERCIAL (CENTRE DE VIC)?

Resultats en %



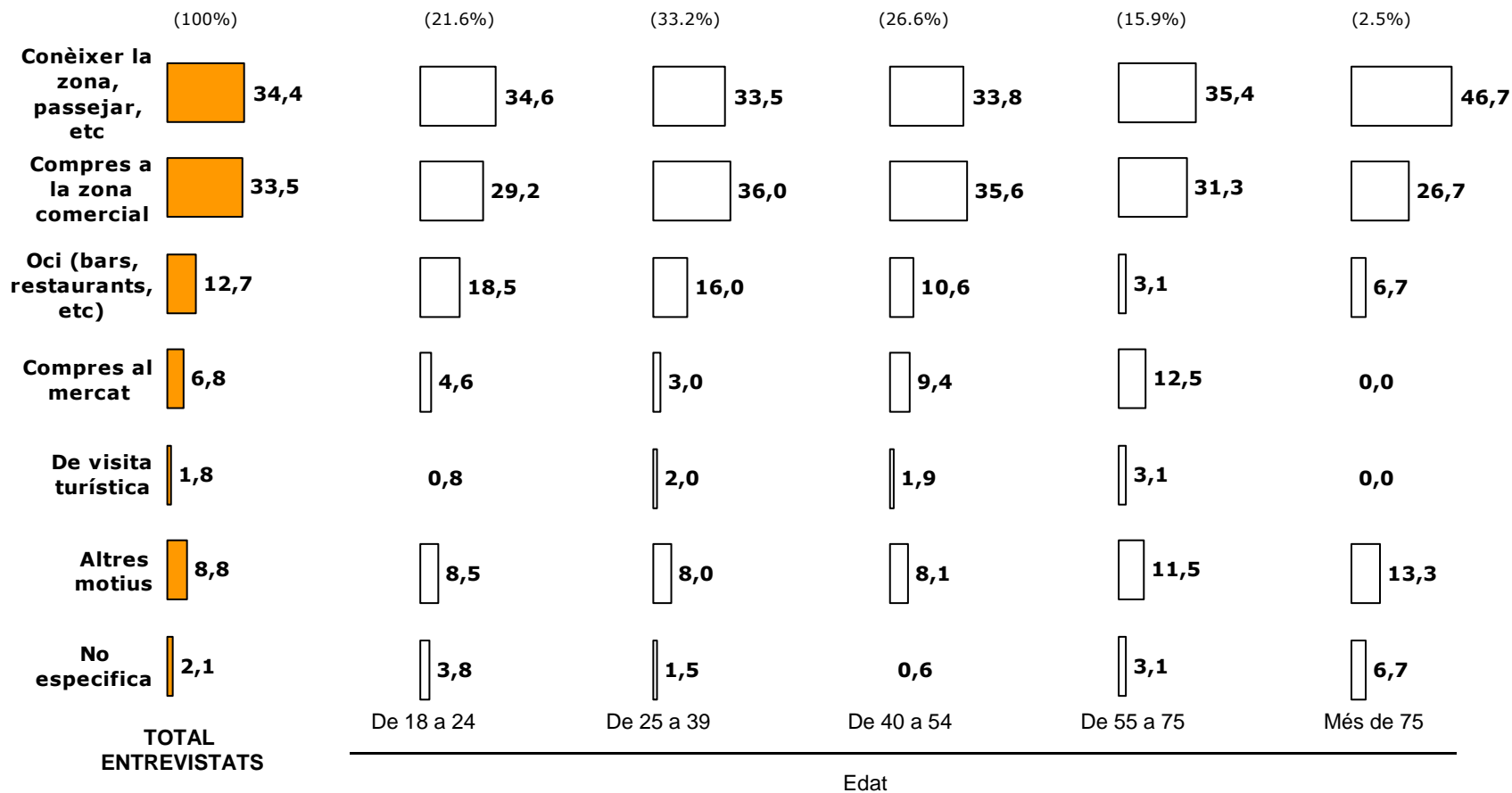
PERFIL DEL VISITANT

n: Total entrevistats=600

P.1

QUIN ÉS EL MOTIU PRINCIPAL PEL QUAL HA VINGUT AVUI AQUESTA ZONA COMERCIAL (CENTRE DE VIC)?

Resultats en %



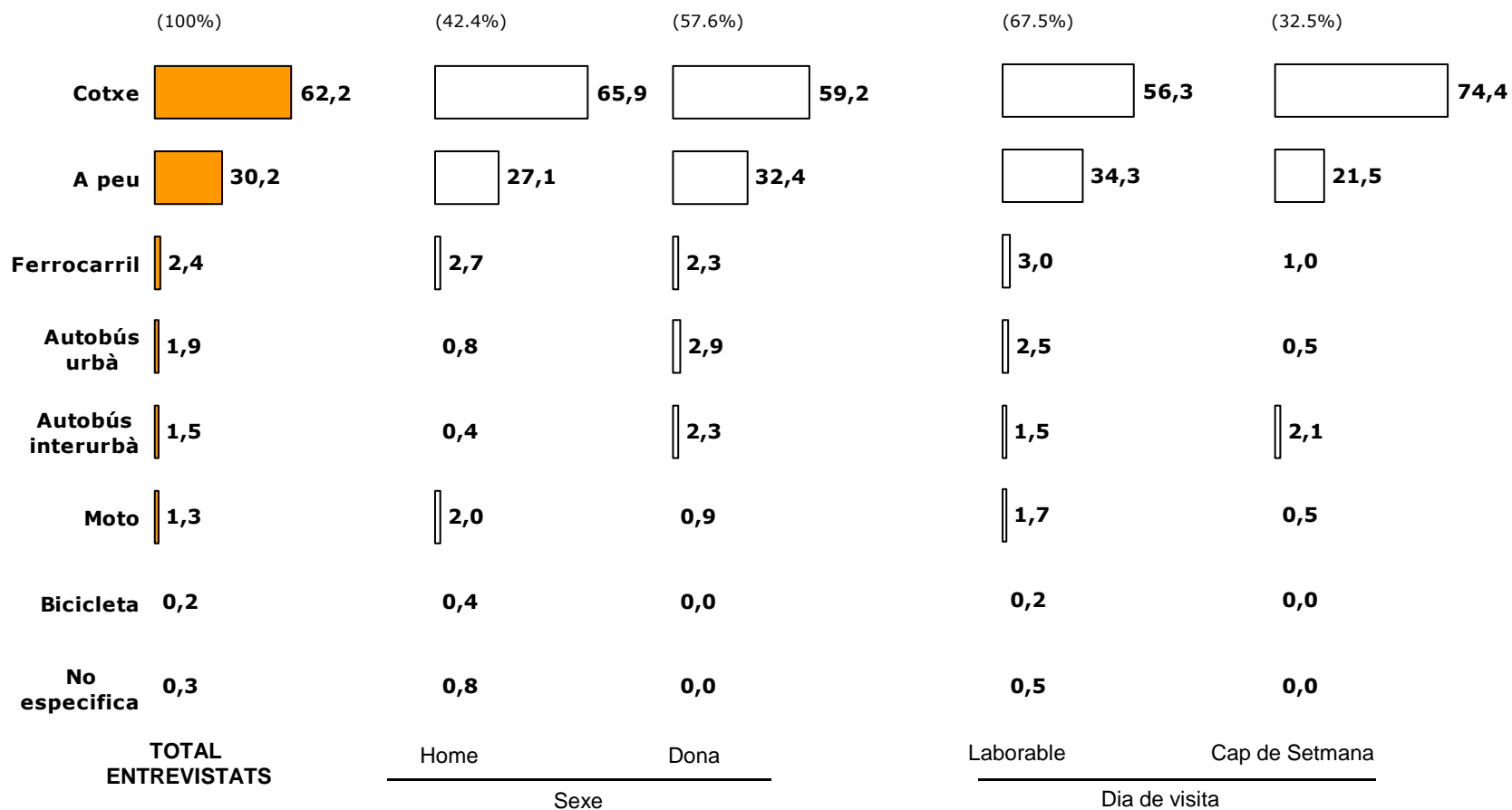
PERFIL DEL VISITANT

n: Total entrevistats=600

P.2

QUIN MITJÀ DE TRANSPORT HA UTILITZAT VOSTÈ AVUI PER A ARRIBAR A LA ZONA COMERCIAL (CENTRE DE VIC)?

Resultats en %



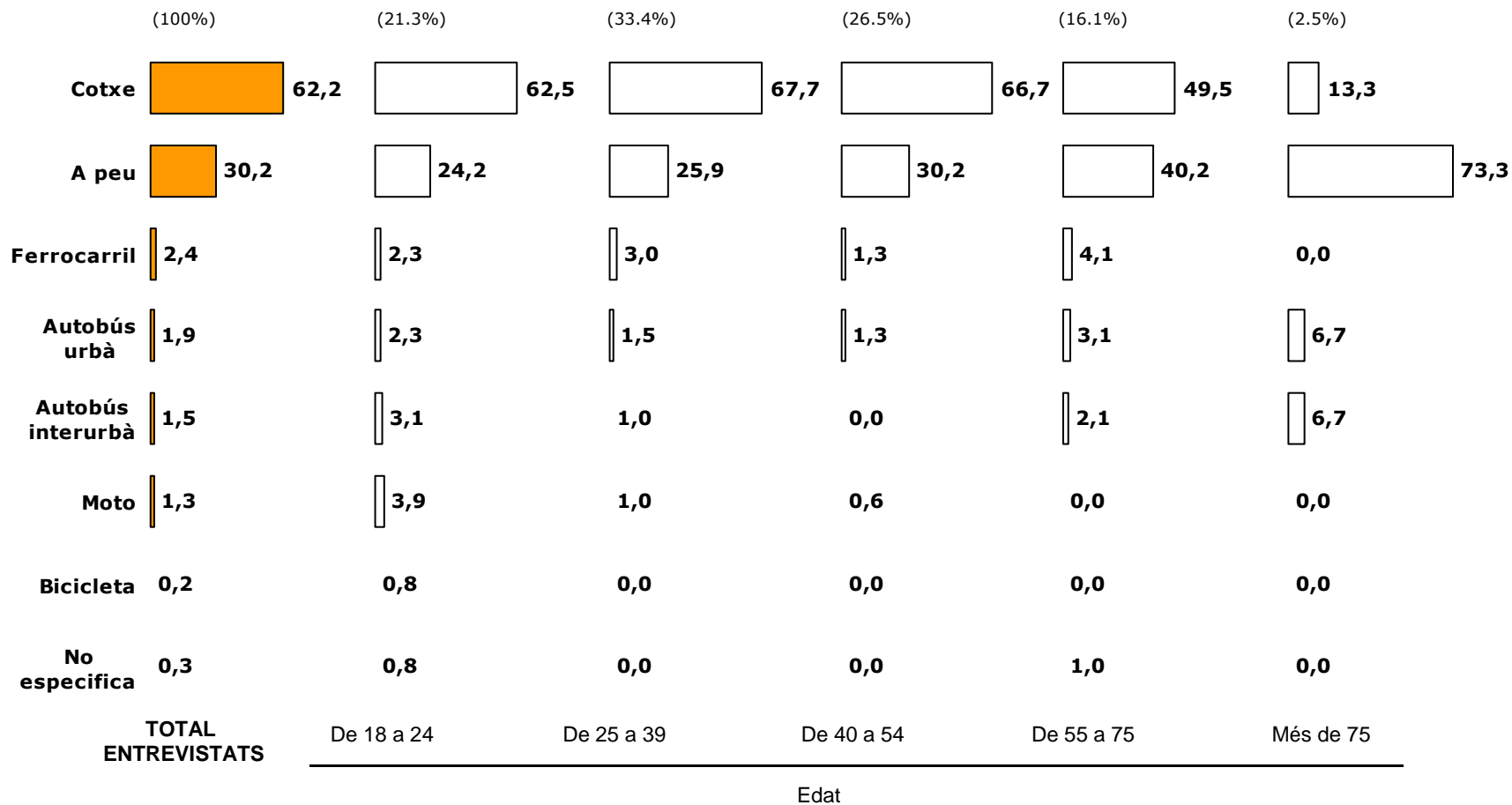
PERFIL DEL VISITANT

n: Total entrevistats=600

P.2

QUIN MITJÀ DE TRANSPORT HA UTILITZAT VOSTÈ AVUI PER A ARRIBAR A LA ZONA COMERCIAL (CENTRE DE VIC)?

Resultats en %



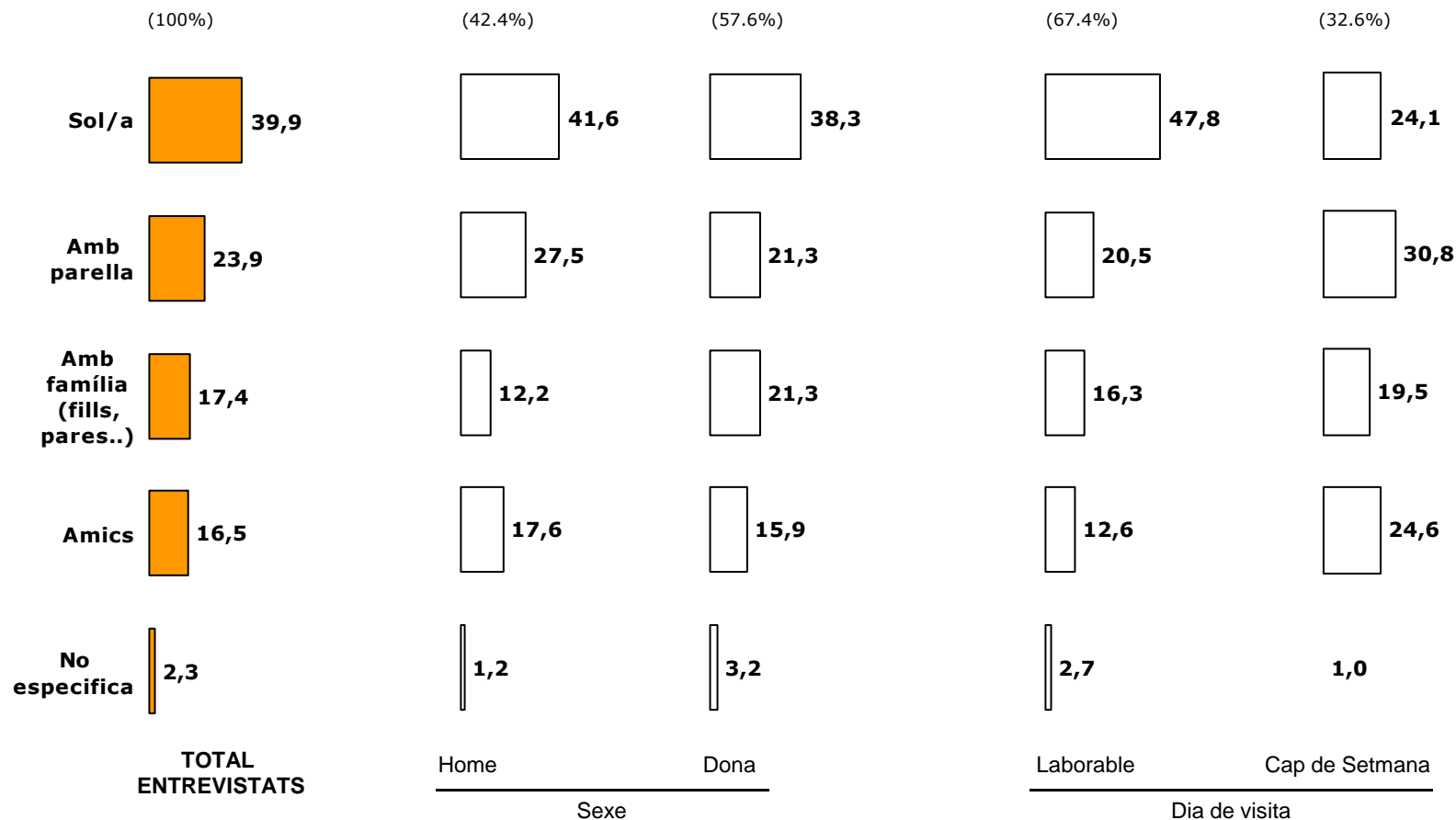
PERFIL DEL VISITANT

n: Total entrevistats=600

P.3

COM HA VINGUT VOSTÈ AVUI A AQUESTA ZONA COMERCIAL (CENTRE DE VIC)?

Resultats en %



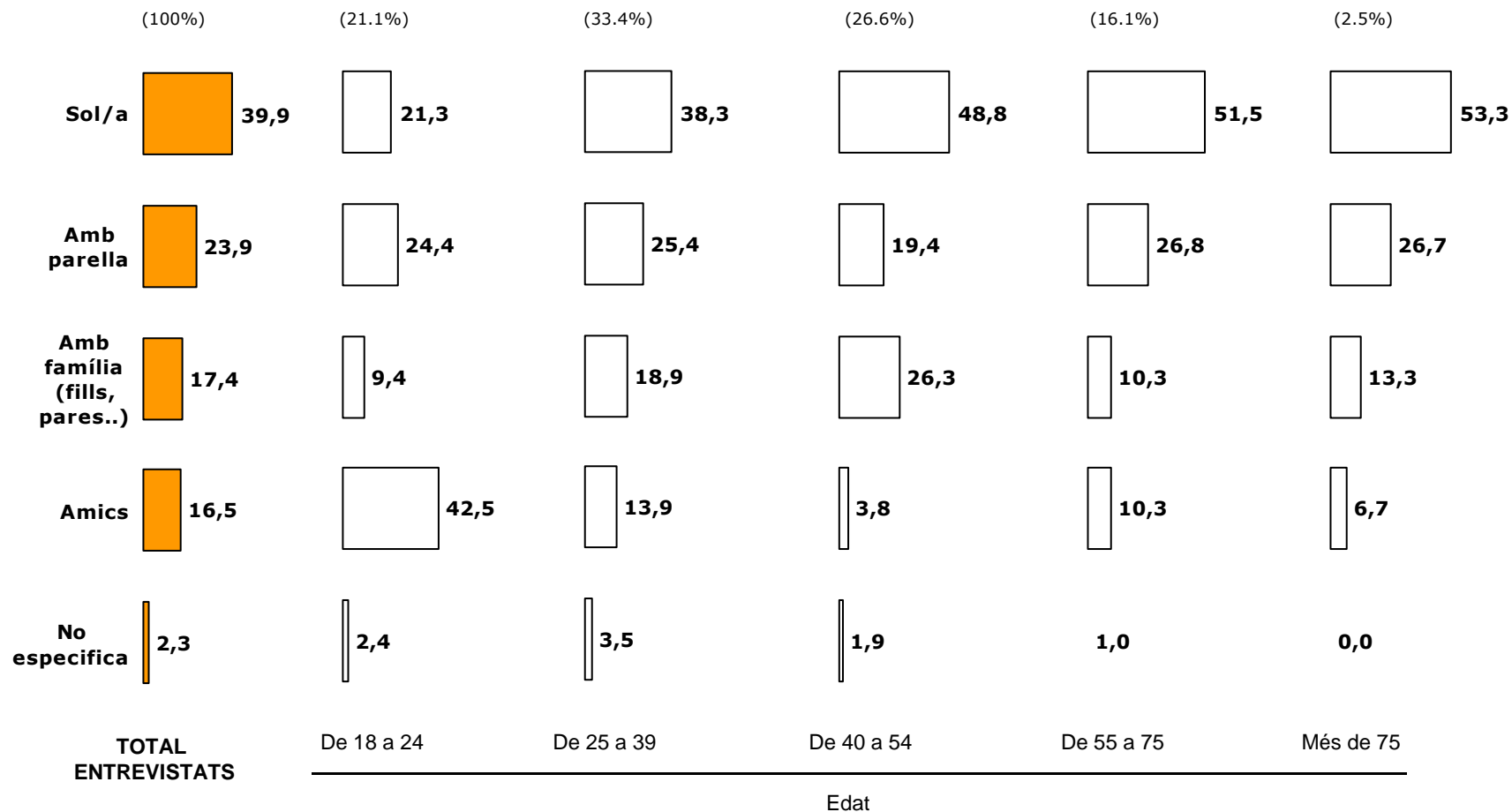
PERFIL DEL VISITANT

n: Total entrevistats=600

P.3

COM HA VINGUT VOSTÈ AVUI A AQUESTA ZONA COMERCIAL (CENTRE DE VIC)?

Resultats en %



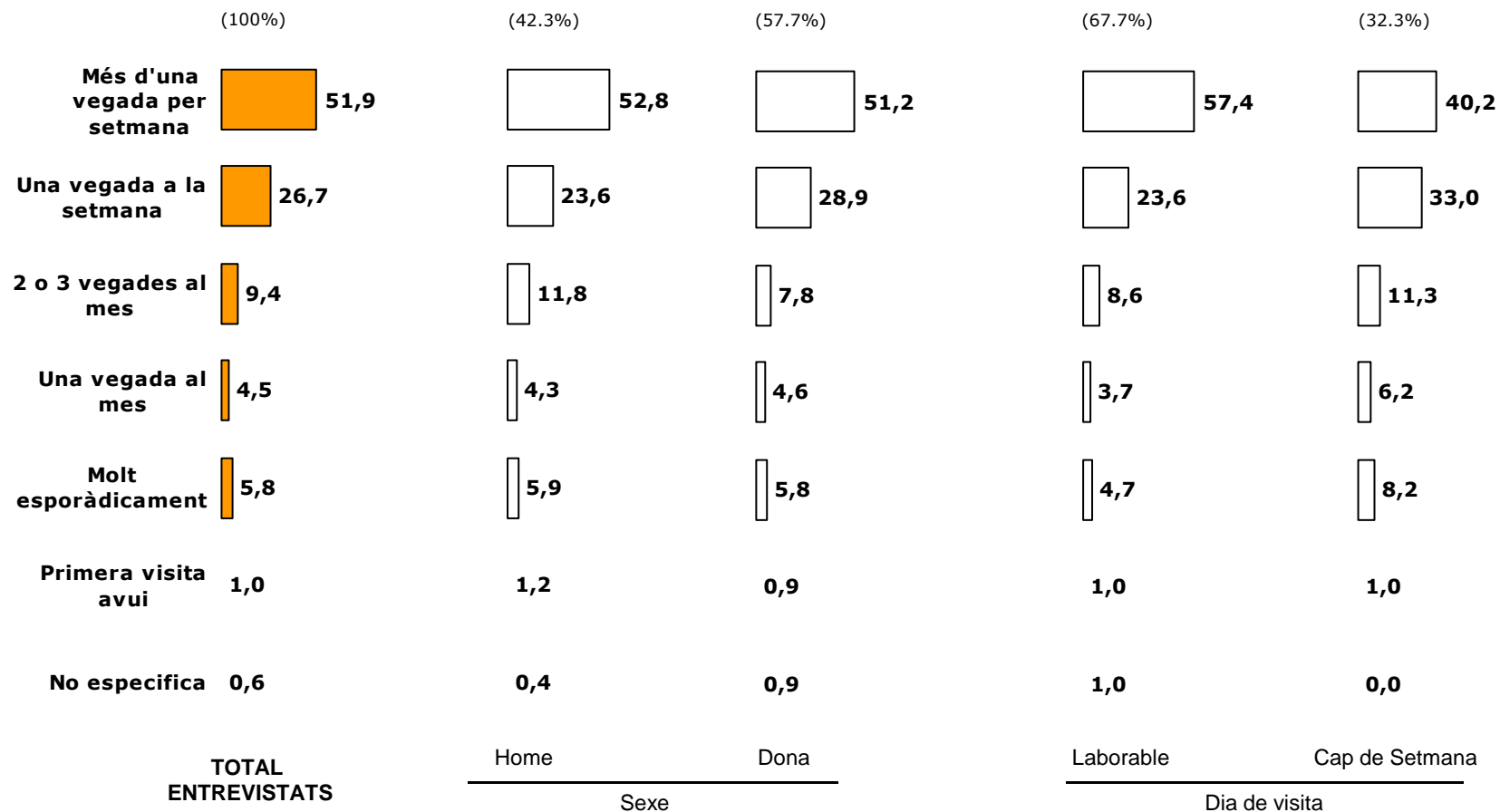
PERFIL DEL VISITANT

n: Total entrevistats=600

P.4

AMB QUINA FREQUÈNCIA VE VOSTÈ A AQUESTA ZONA COMERCIAL (CENTRE DE VIC)?

Resultats en %



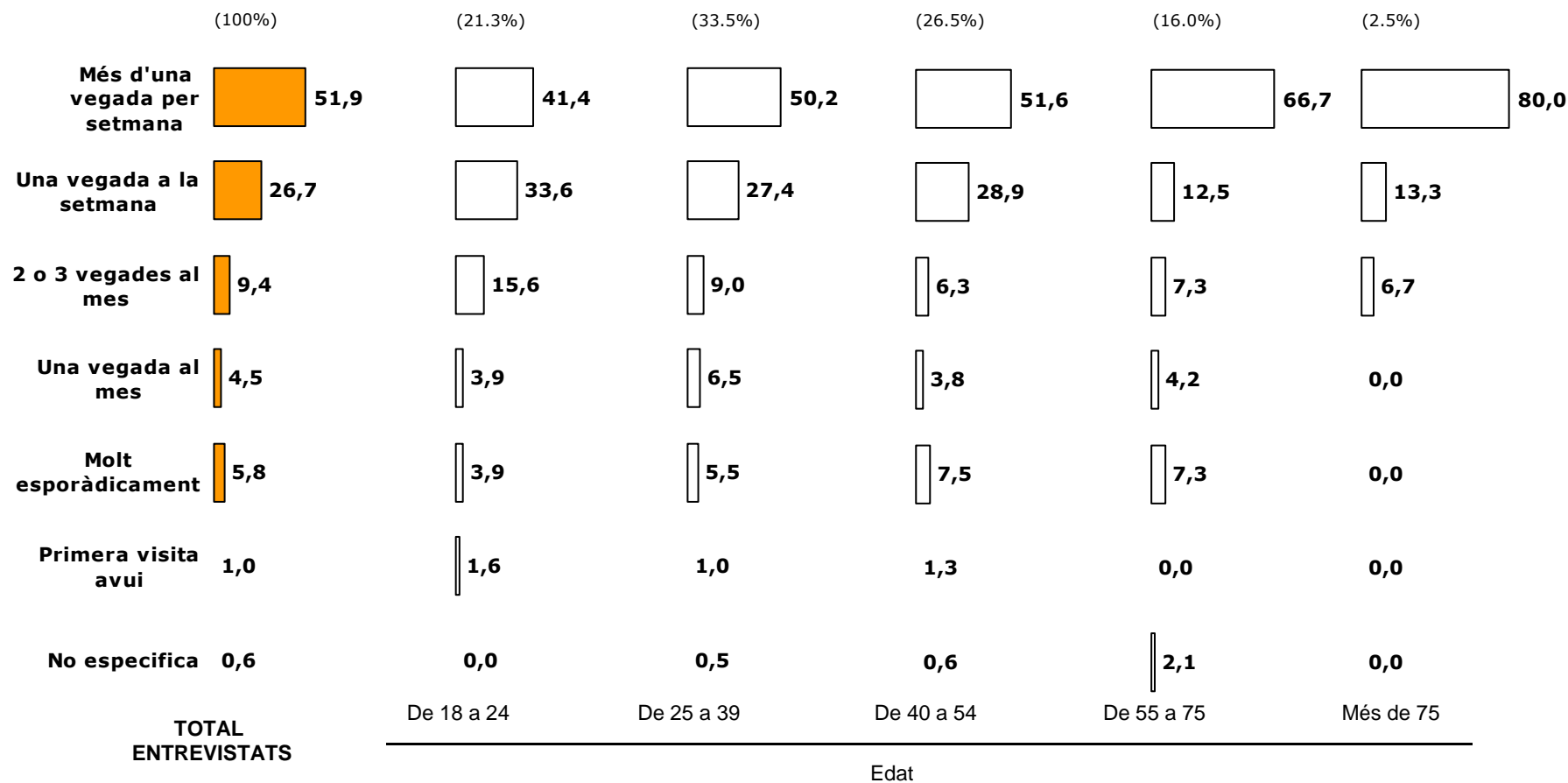
PERFIL DEL VISITANT

n: Total entrevistats=600

P.4

AMB QUINA FREQUÈNCIA VE VOSTÈ A AQUESTA ZONA COMERCIAL (CENTRE DE VIC)?

Resultats en %



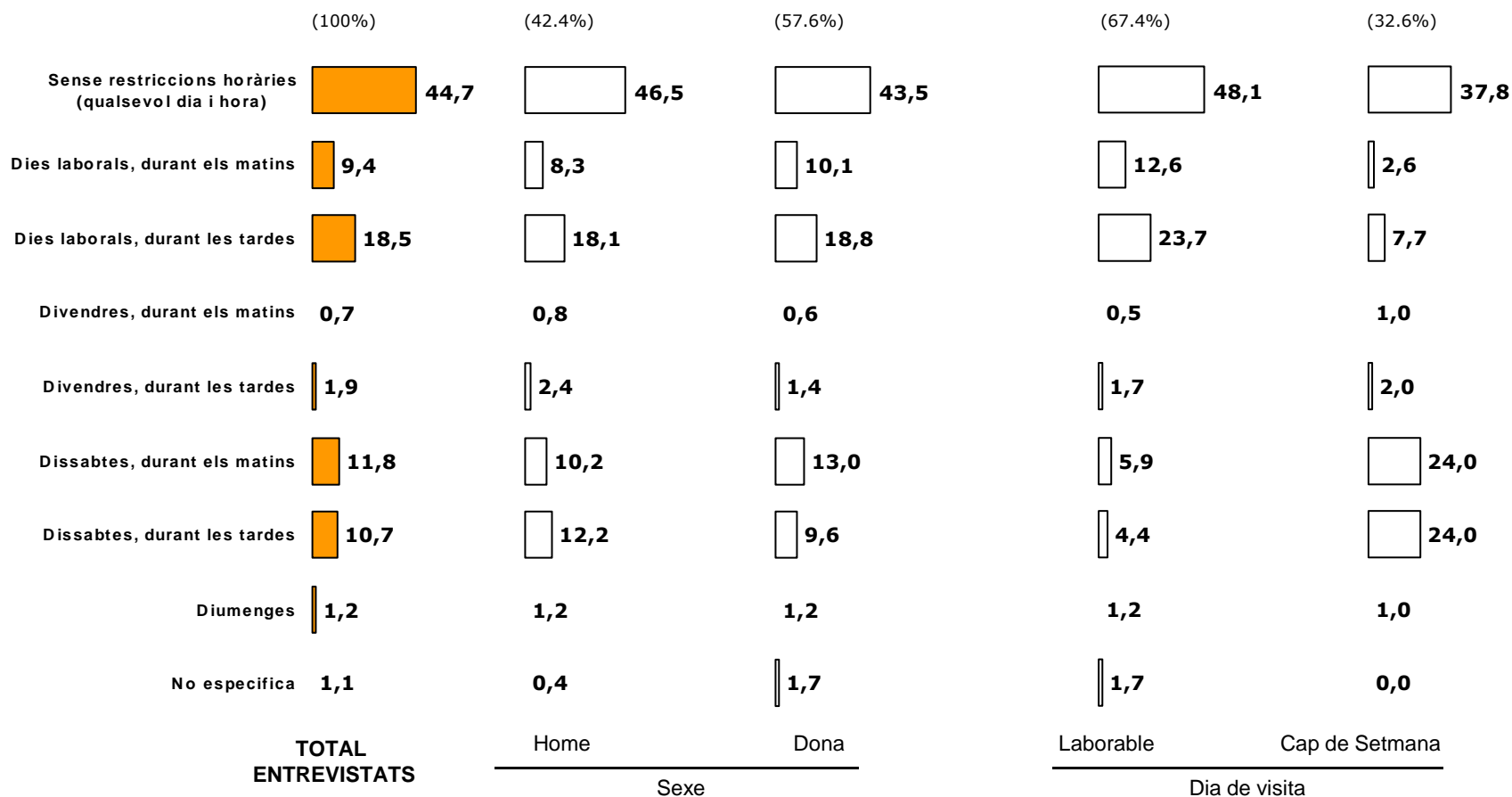
PERFIL DEL VISITANT

n: Total entrevistats=600

P.5

EN QUIN MOMENT PRINCIPALMENT VE VOSTÈ A AQUESTA ZONA COMERCIAL (CENTRE DE VIC)?

Resultats en %



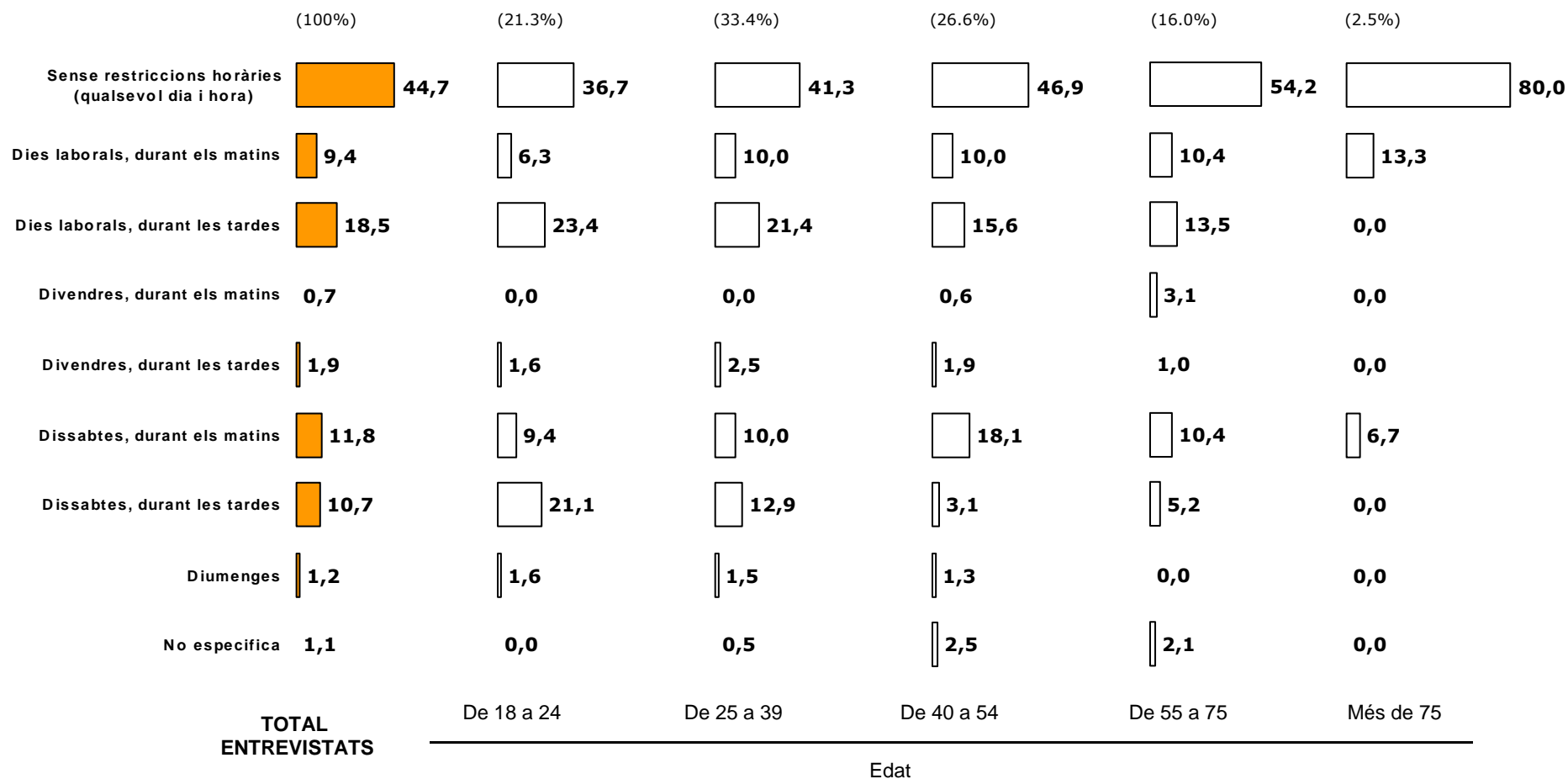
PERFIL DEL VISITANT

n: Total entrevistats=600

P.5

EN QUIN MOMENT PRINCIPALMENT VE VOSTÈ A AQUESTA ZONA COMERCIAL (CENTRE DE VIC)?

Resultats en %



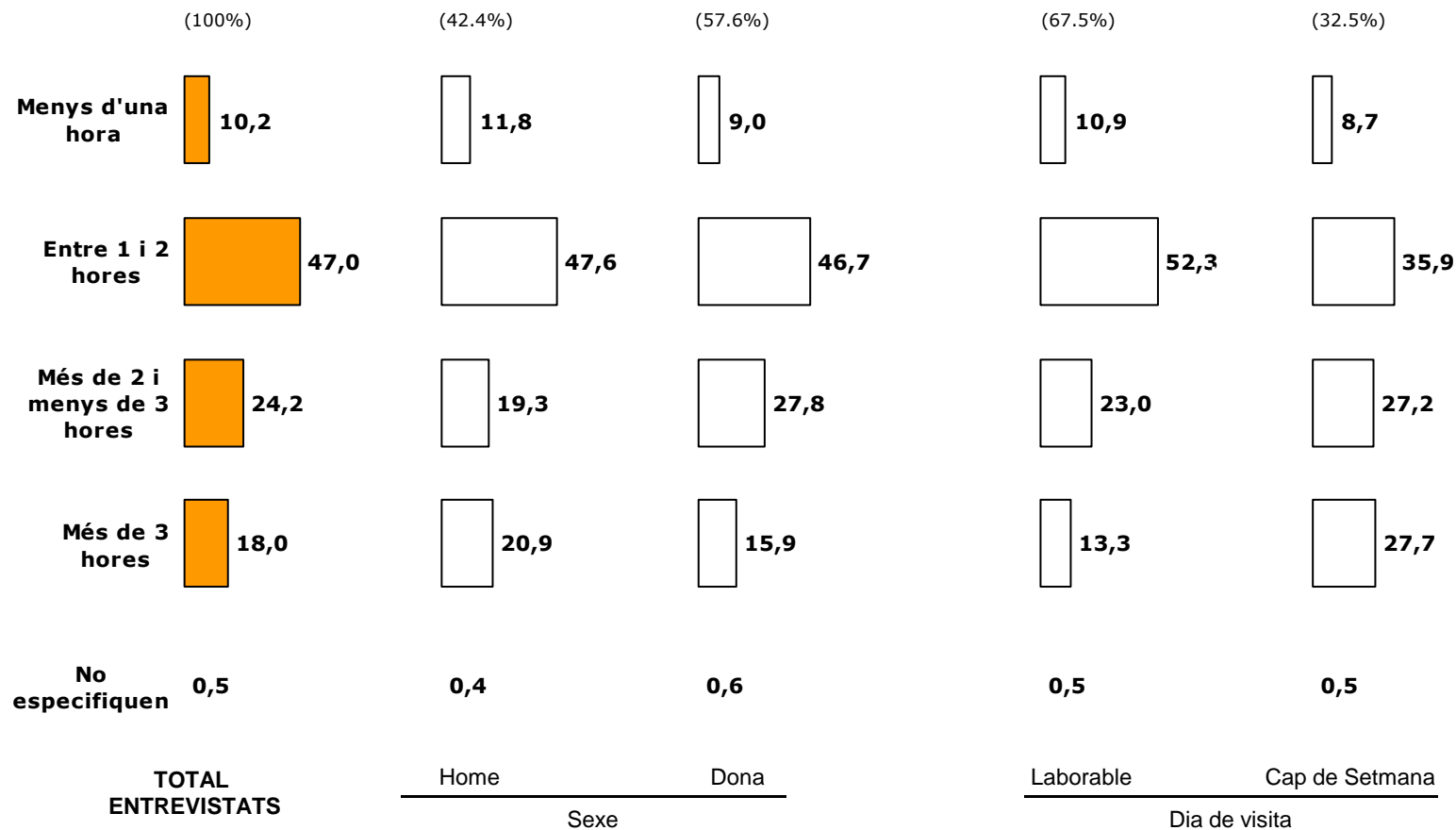
PERFIL DEL VISITANT

n: Total entrevistats=600

P.6

QUAN TEMPS, APROXIMADAMENT, DURA AVUI LA SEVA VISITA A AQUESTA ZONA COMERCIAL (CENTRE DE VIC)?

Resultats en %



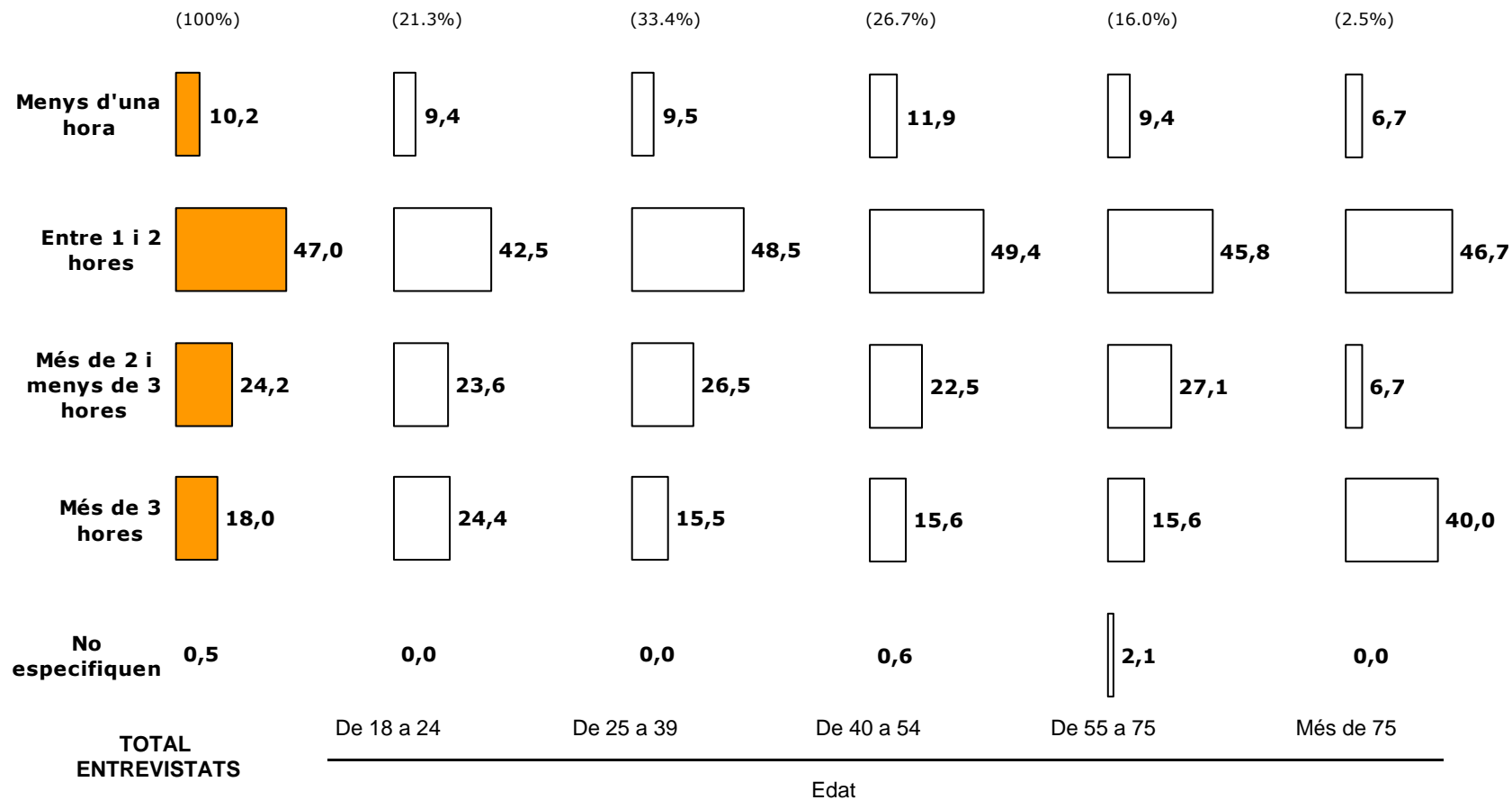
PERFIL DEL VISITANT

n: Total entrevistats=600

P.6

QUAN TEMPS, APROXIMADAMENT, DURA AVUI LA SEVA VISITA A AQUESTA ZONA COMERCIAL (CENTRE DE VIC)?

Resultats en %



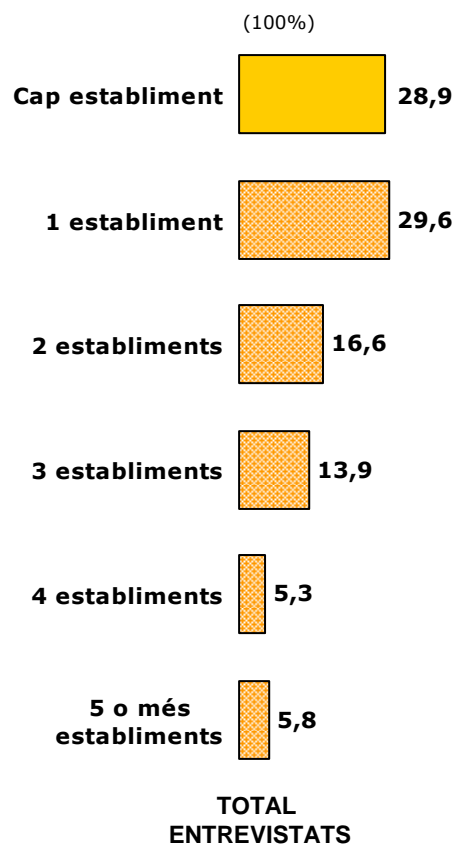
PERFIL DEL VISITANT

n: Total entrevistats=600

P.7.1

QUANTS ESTABLIMENTS DE LA ZONA COMERCIAL (CENTRE DE VIC) HA VISITAT VOSTÉ AVUI?

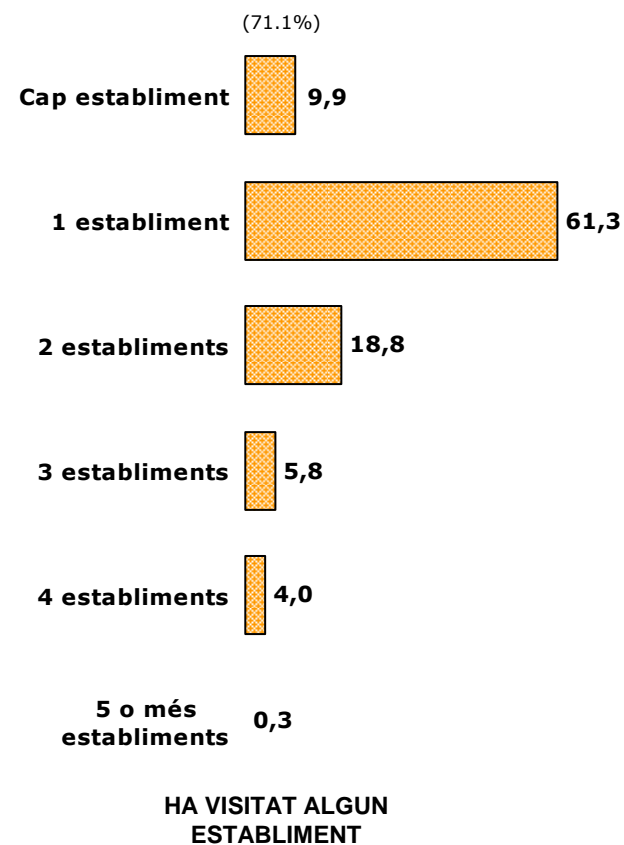
Resultats en %



P.7.2

EN QUANTS ESTABLIMENTS DELS VISITATS HA COMPRAT/ CONSUMIT AVUI (JA SIGUI PRODUCTES, SERVEIS, CONSUMIIONS, ETC.)?

Resultats en %



El 9.9% han visitat com a mínim un establiment i no han comprat res

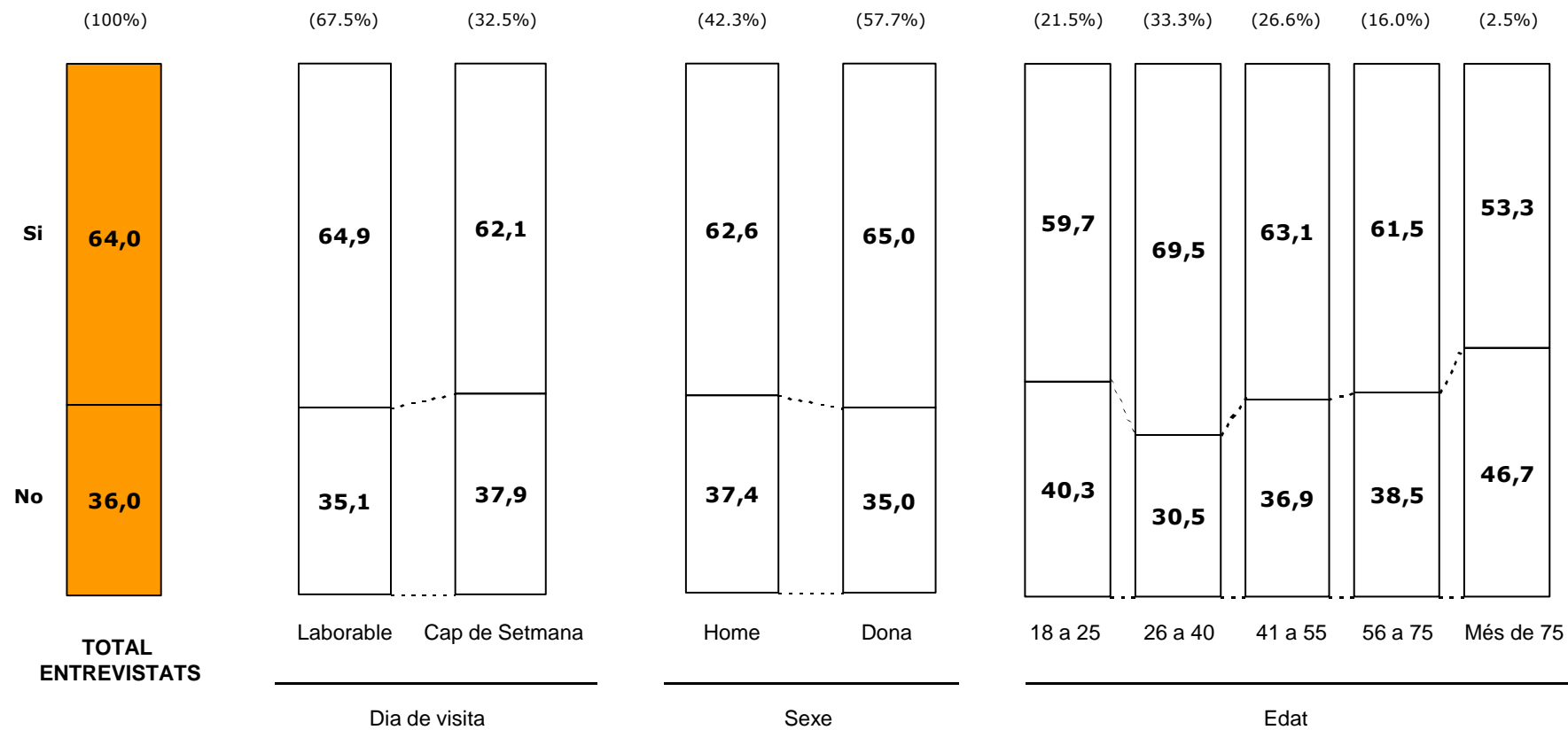
PERFIL DEL VISITANT

n: Total entrevistats=600

P.8

HA CONSUMIT O COMPRAT VOSTÈ AVUI EN AQUESTA ZONA COMERCIAL (CENTRE DE VIC)?

Resultats en %



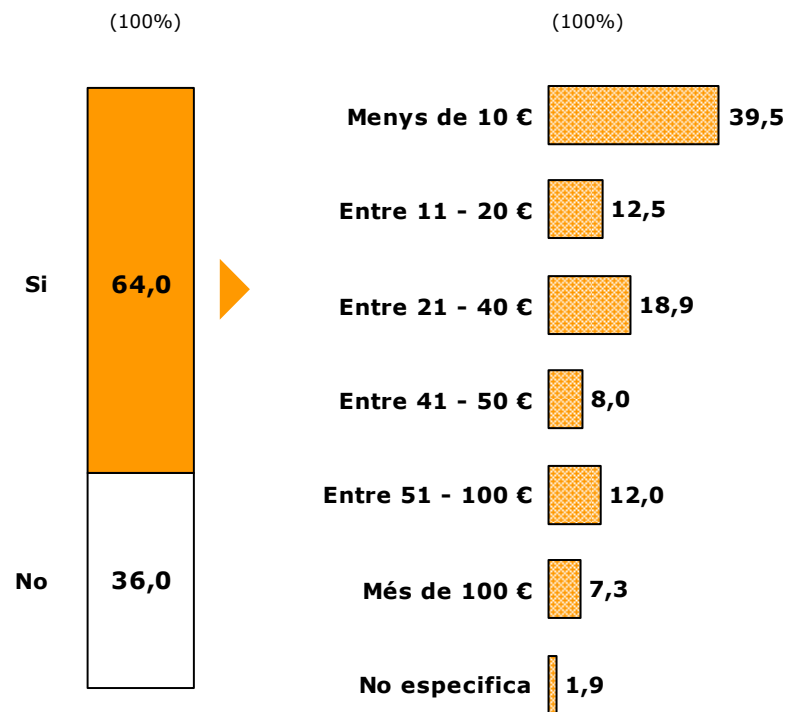
PERFIL DEL VISITANT

P.8.1

I QUANT HA GASTAT APROXIMADAMENT AVUI?

Resultats en %

n: Total entrevistats=600
n: Han consumit o comprat=267



TOTAL
ENTREVISTATS

HAN CONSUMIT O COMPRAT

Mitjana
total
38,06 €

Mitjana
dia laborable
37,94 €

Mitjana
cap de setmana
38,33 €

VALORACIÓ DE L'EIX COMERCIAL

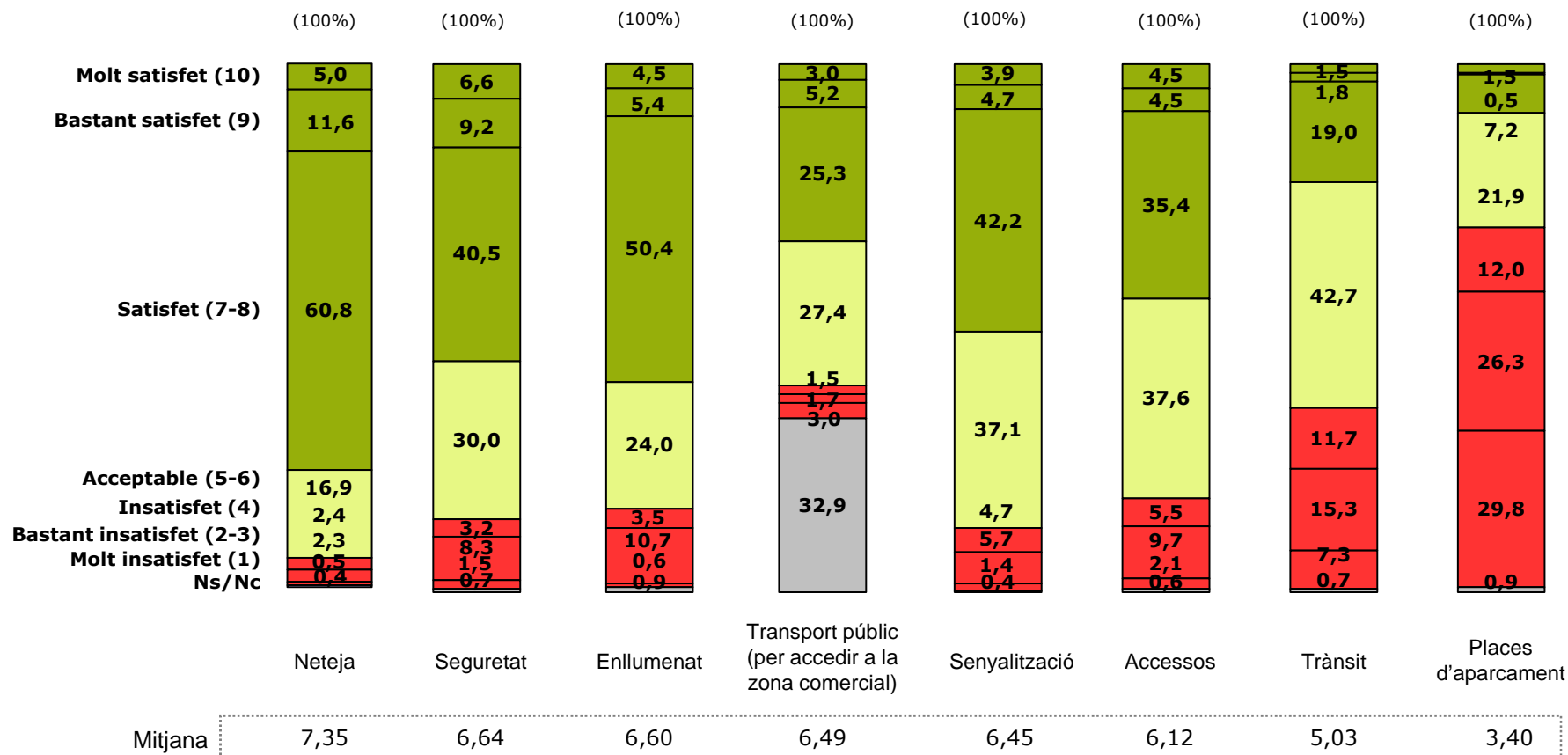
VALORACIÓ DE L'EIX COMERCIAL

n: Total entrevistats=600

P.9

PODRIA VALORAR DEL 1 AL 10, SENT 1 LA PUNTUACIÓ MES BAIXA I 10 LA MÉS ALTA, EL GRAU DE SATISFACCIÓ AMB ELS SEGÜENTS ASPECTES DE L'ENTORN URBÀ DE LA ZONA COMERCIAL (CENTRE DE VIC)

Resultats en %



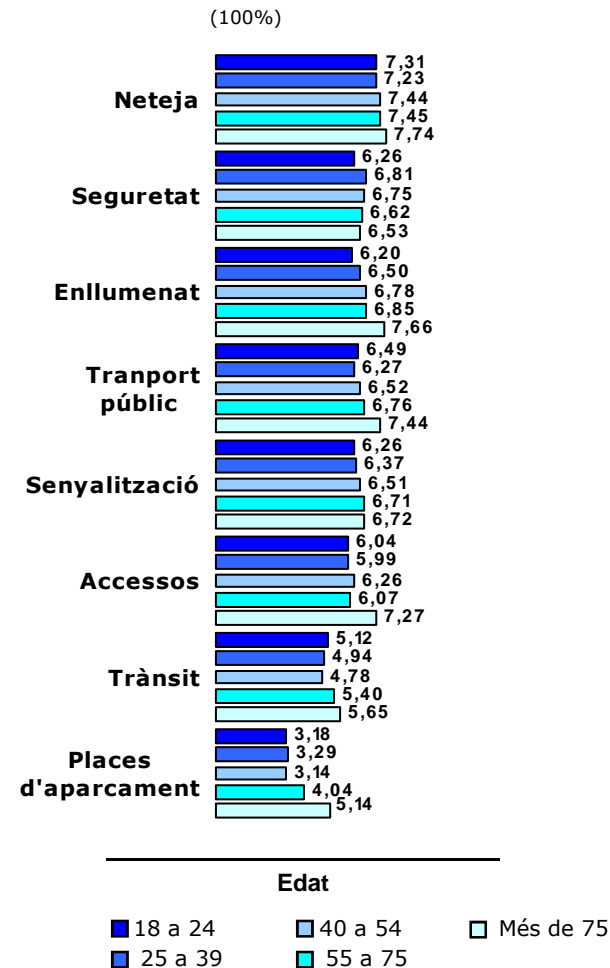
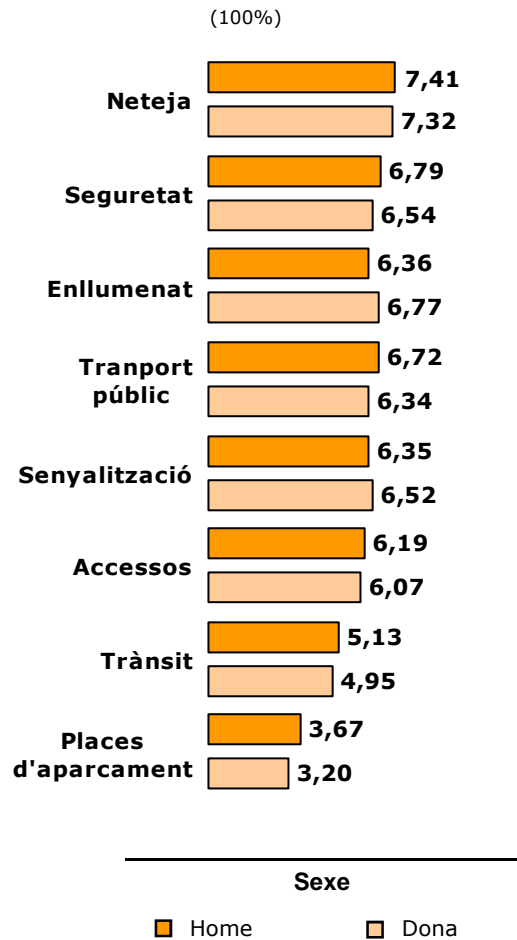
VALORACIÓ DE L'EIX COMERCIAL

n: Total entrevistats=600

P.9

PODRIA VALORAR DEL 1 AL 10, SENT 1 LA PUNTUACIÓ MÉS BAIXA I 10 LA MÉS ALTA, EL GRAU DE SATISFACCIÓ AMB ELS SEGÜENTS ASPECTES DE L'ENTORN URBÀ DE LA ZONA COMERCIAL (CENTRE DE VIC)

Resultats en mitjanes



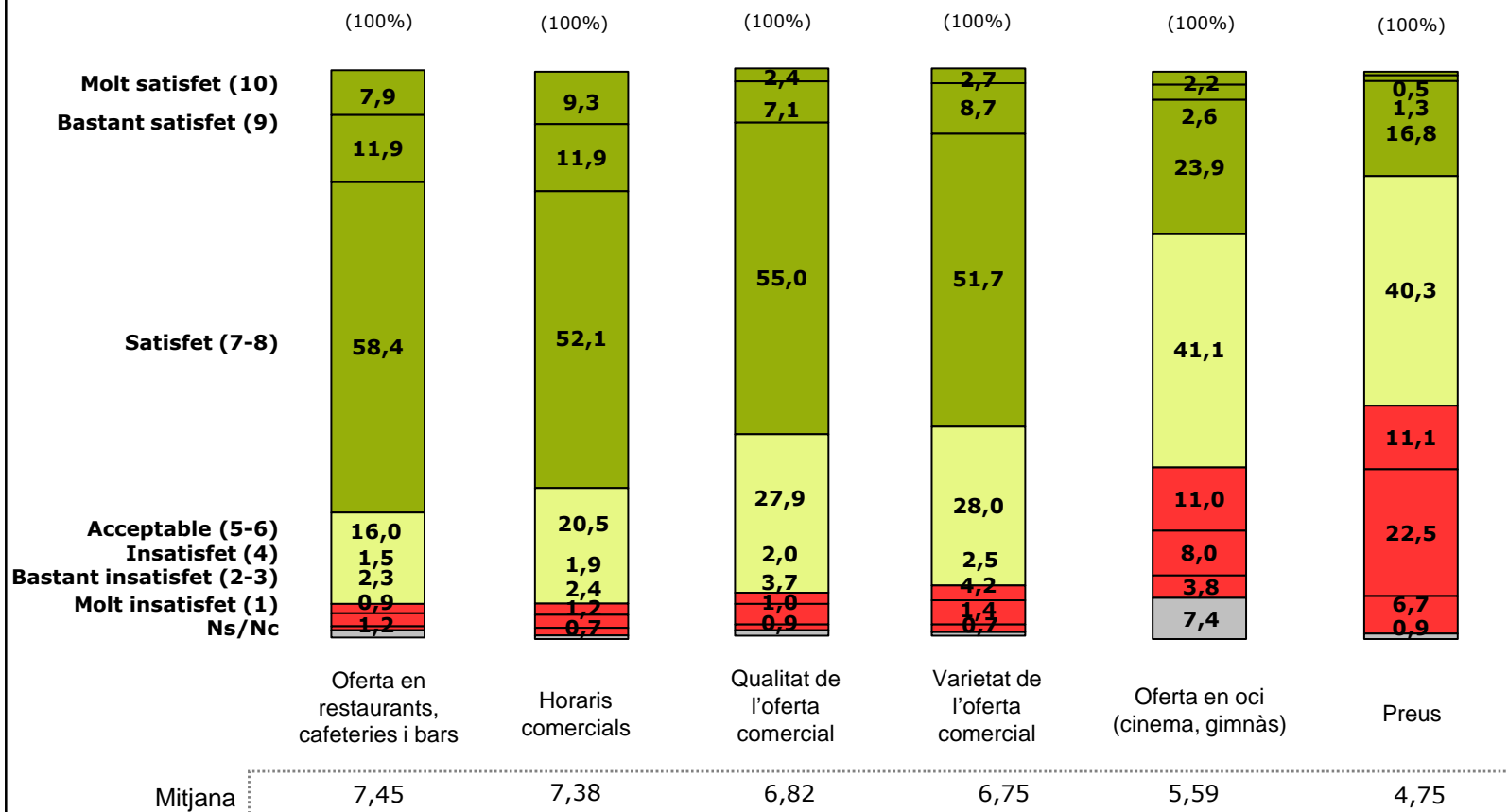
VALORACIÓ DE L'EIX COMERCIAL

n: Total entrevistats=600

P.10

PODRIA VALORAR DEL 1 AL 10, SENT 1 LA PUNTUACIÓ MES BAIXA I 10 LA MÉS ALTA, EL GRAU DE SATISFACCIÓ AMB ELS SEGÜENTS ASPECTES ?

Resultats en % i mitjanes



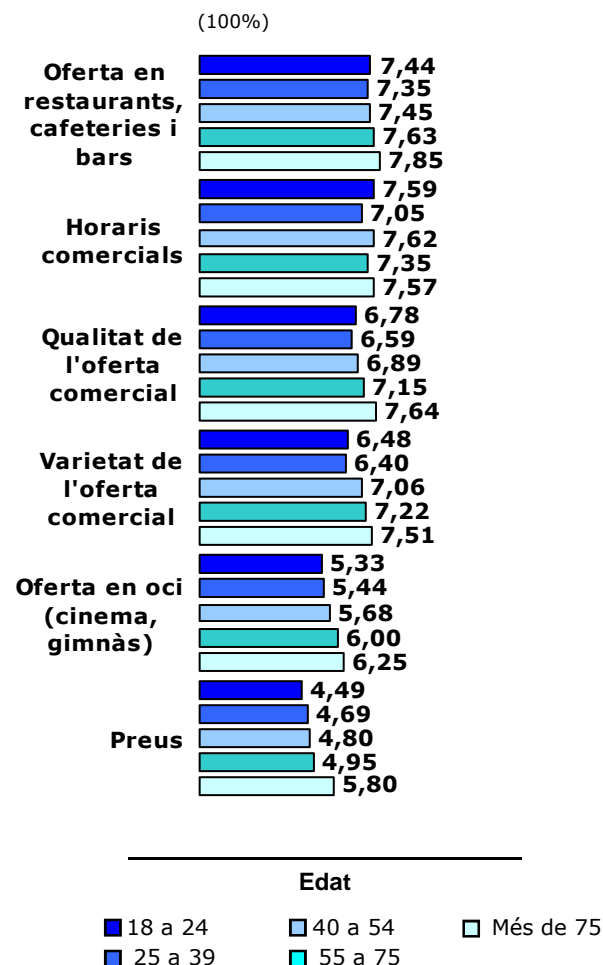
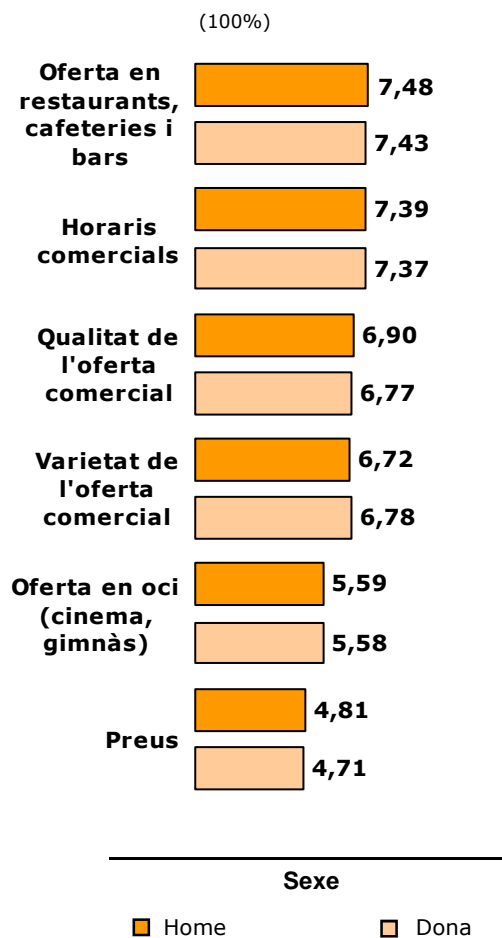
VALORACIÓ DE L'EIX COMERCIAL

n: Total entrevistats=600

P.10

PODRIA VALORAR DEL 1 AL 10, SENT 1 LA PUNTUACIÓ MES BAIXA I 10 LA MÉS ALTA, EL GRAU DE SATISFACCIÓ AMB ELS SEGÜENTS ASPECTES ?

Resultats en mitjanes



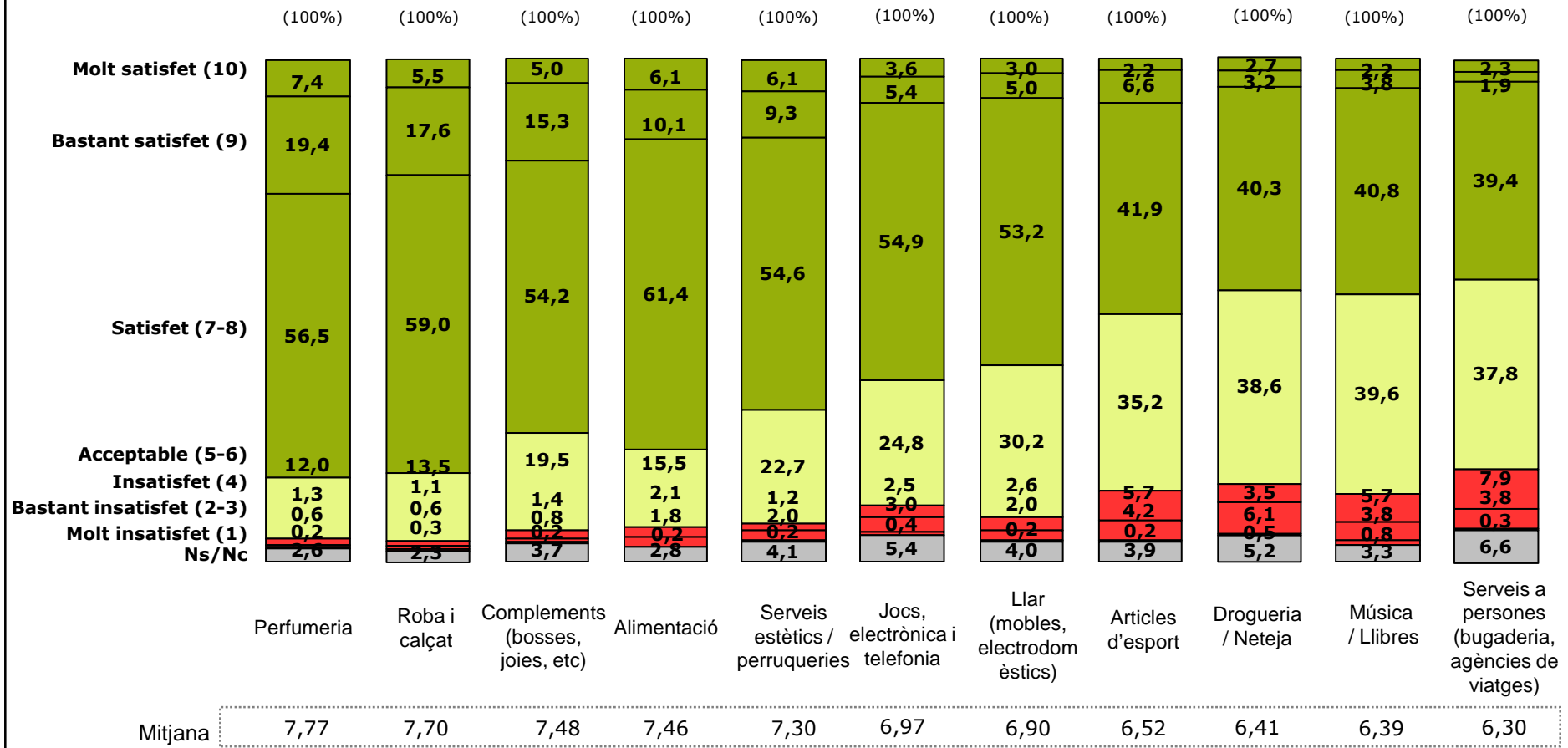
VALORACIÓ DE L'EIX COMERCIAL

n: Total entrevistats=600

P.11

PODRIA VALORAR DEL 1 AL 10, SENT 1 LA PUNTUACIÓ MES BAIXA I 10 LA MÉS ALTA, EL GRAU DE SATISFACCIÓ AMB ELS SEGÜENTS ASPECTES DE LA OFERTA COMERCIAL DE CENTRE DE VIC QUE LI ESMENTARÉ?

Resultats en %



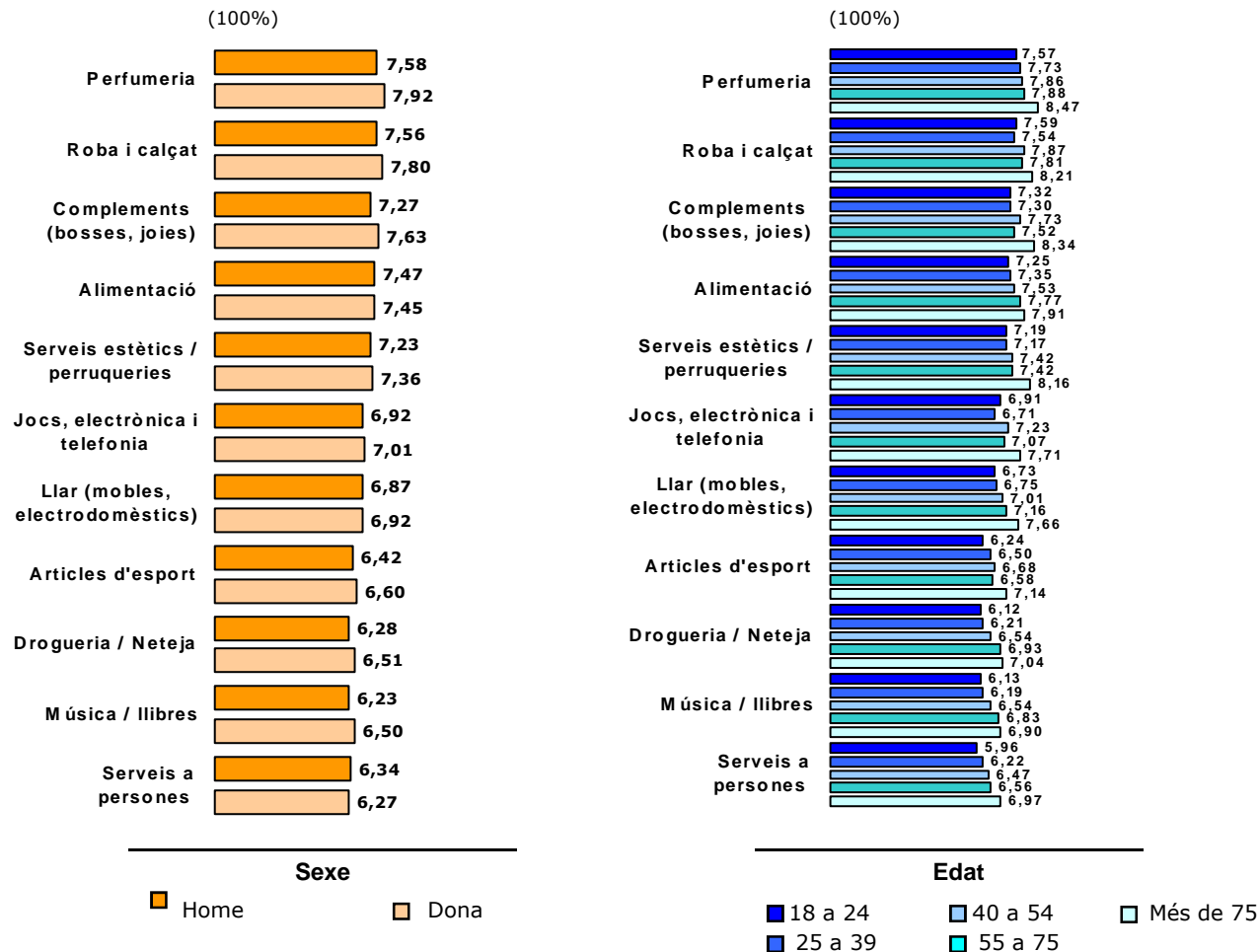
VALORACIÓ DE L'EIX COMERCIAL

n: Total entrevistats=600

P.11

PODRIA VALORAR DEL 1 AL 10, SENT 1 LA PUNTUACIÓ MÉS BAIXA I 10 LA MÉS ALTA, EL GRAU DE SATISFACCIÓ AMB ELS SEGÜENTS ASPECTES DE LA OFERTA COMERCIAL DE CENTRE DE VIC QUE LI ESMENTARÉ?

Resultats en mitjanes



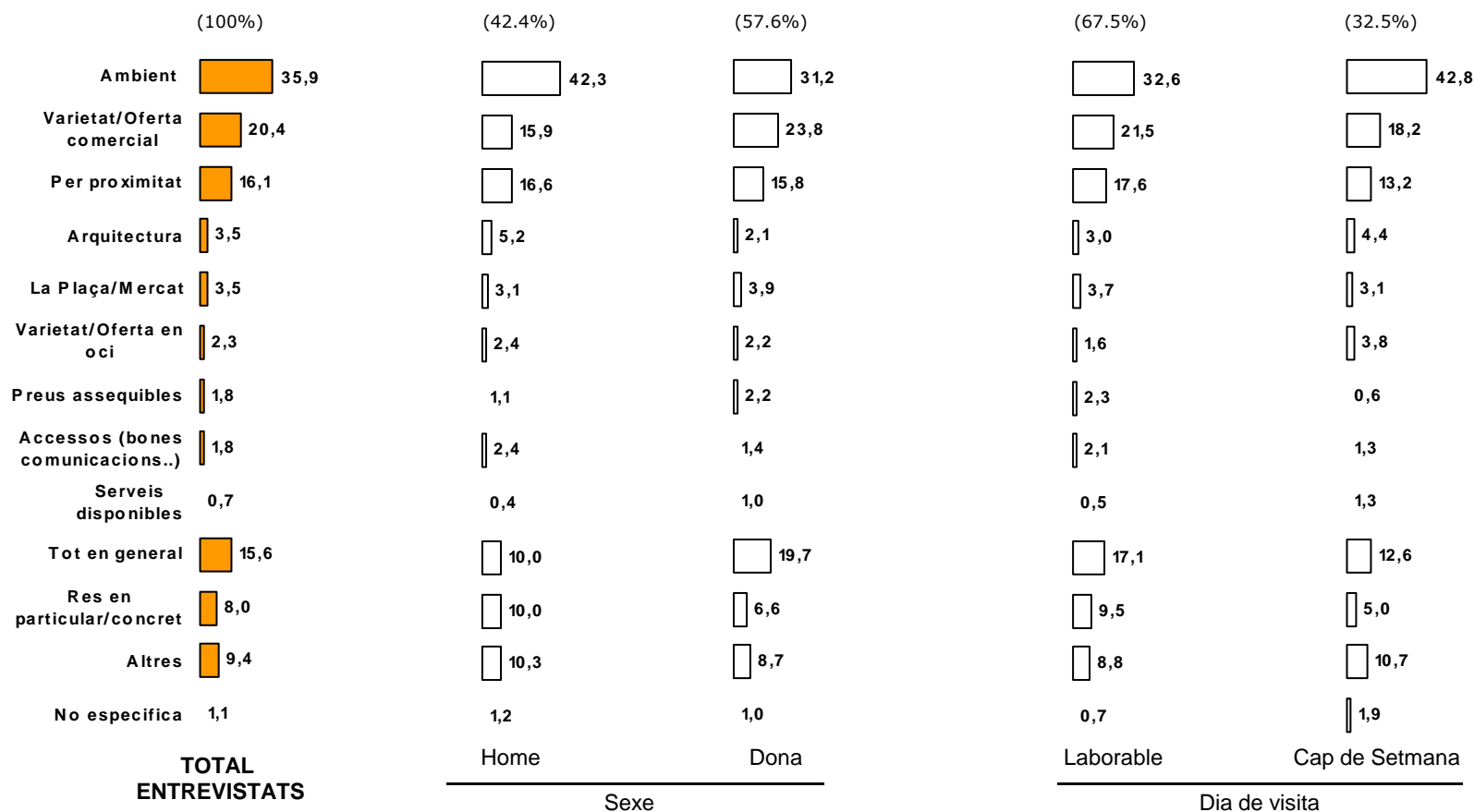
VALORACIÓ DE L'EIX COMERCIAL

n: Total entrevistats=600

P.12

QUÈ ÉS EL QUE MÉS LI AGRADA D'AQUESTA ZONA COMERCIAL (PER QUÈ VE)?

Resultats en % de casos



Altres: Oci i passejar, Tranquil·litat (8 casos), Bars, Carrers amples per a vianants (4 casos), Passeig (3 casos), Botigues de complements, Botigues de roba i calçat, Menjar, Mirar botigues, Pastisseries, Tot està concentrat (2 casos), Anonimat, Atracció, Capital de comarca, Caràcter rural, Centre, Econòmic, Espai, Estètica, Família, Mercat, Per la ciutat en si, Perquè no hi ha res, Que és acollidora, Que és diferent, Restaurants (1 cas respectivament)

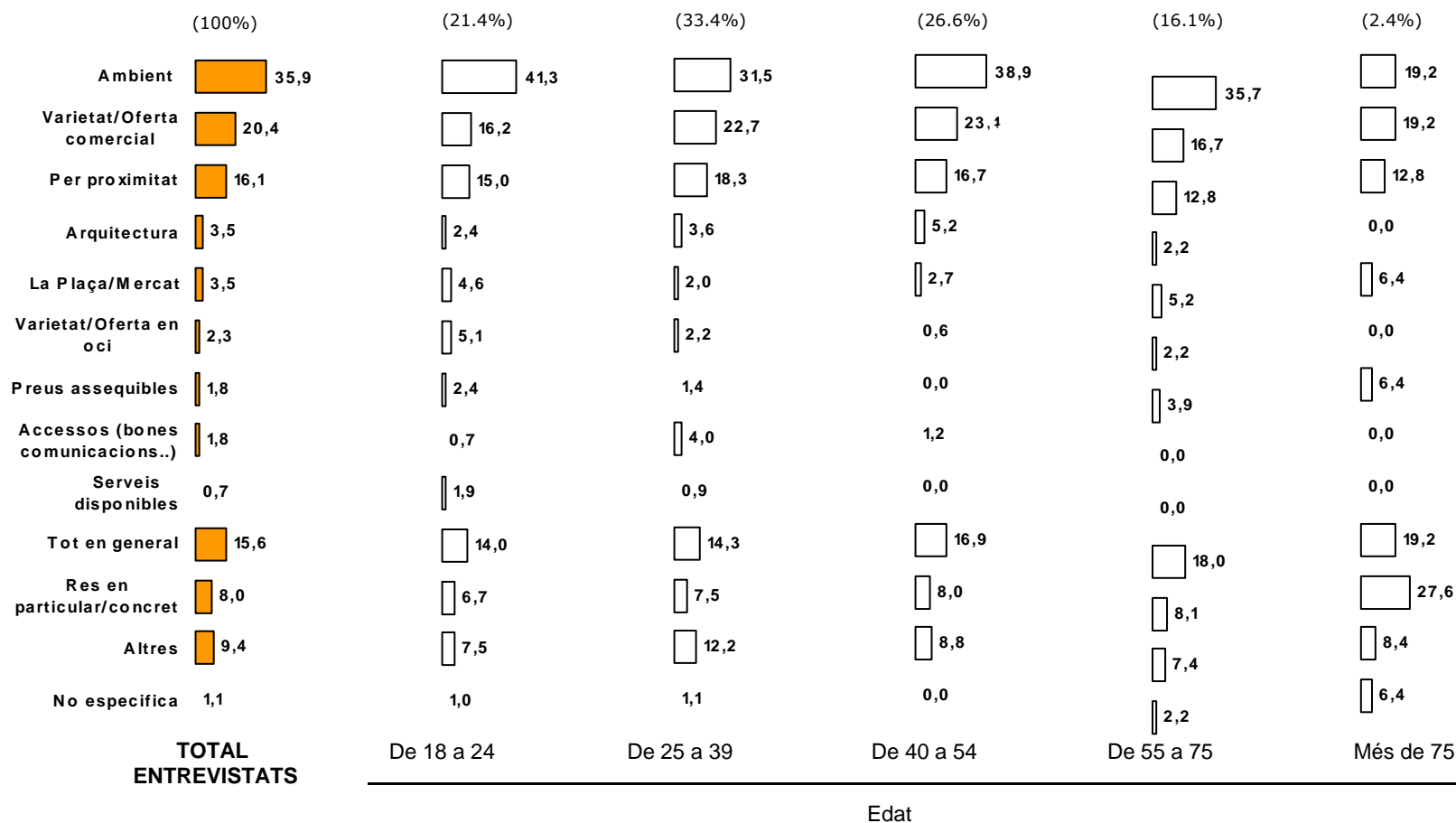
VALORACIÓ DE L'EIX COMERCIAL

n: Total entrevistats=600

P.12

QUÈ ÉS EL QUE MÉS LI AGRADA D'AQUESTA ZONA COMERCIAL (PER QUÈ VE)?

Resultats en % de casos



Altres: Oci i passejar, Tranquil·litat (8 casos), Bars, Carrers amples per a vianants (4 casos), Passeig (3 casos), Botigues de complements, Botigues de roba i calçat, Menjar, Mirar botigues, Pastisseries, Tot està concentrat (2 casos), Anonimat, Atracció, Capital de comarca, Caràcter rural, Centre, Econòmic, Espai, Estètica, Família, Mercat, Per la ciutat en si, Perquè no hi ha res, Que és acollidora, Que és diferent, Restaurants (1 cas respectivament)

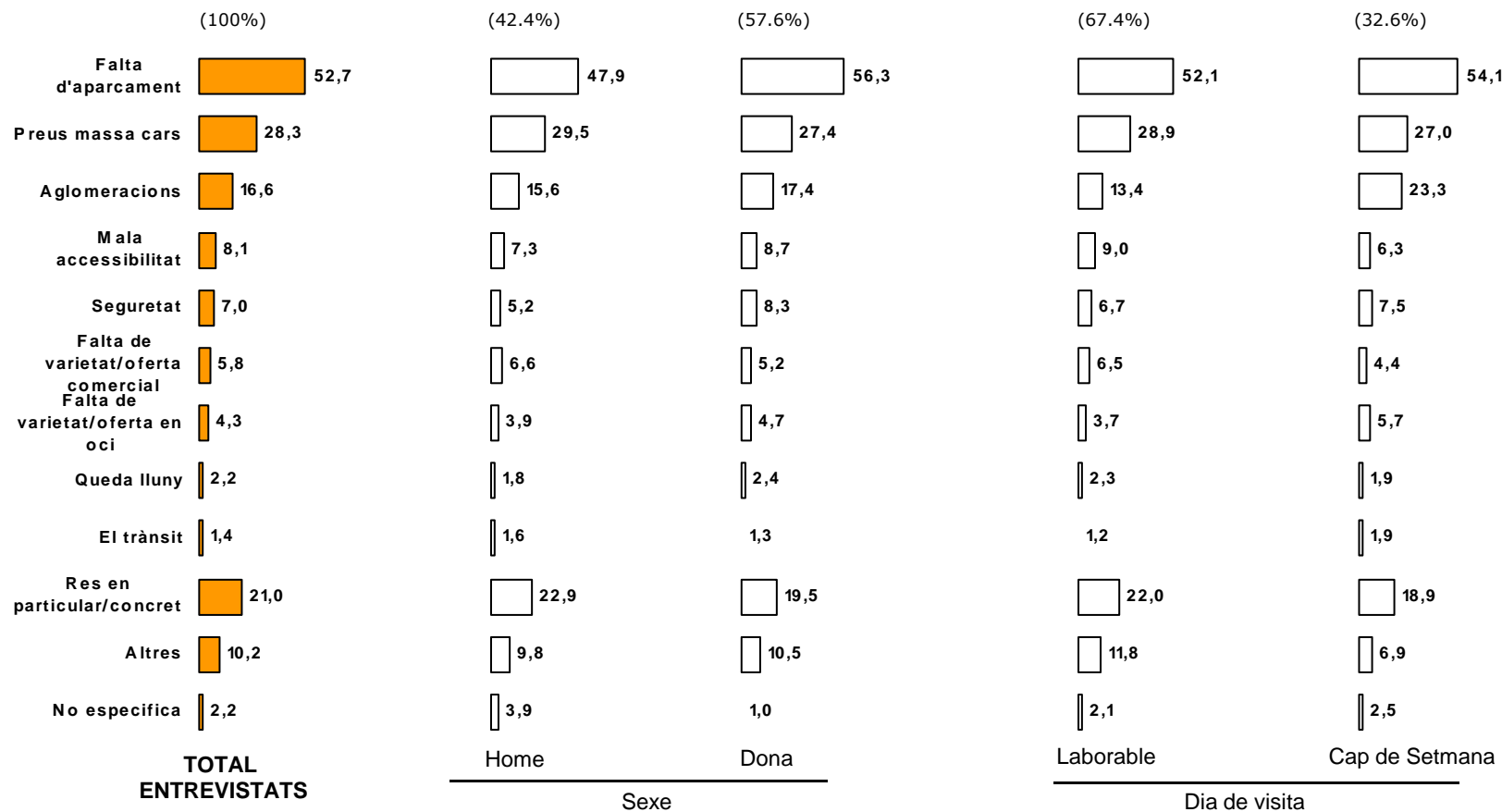
VALORACIÓ DE L'EIX COMERCIAL

n: Total entrevistats=600

P.13

QUÈ ÉS EL QUE MENYS LI AGRADA O CANVIARIA?

Resultats en % de casos



Altres: Enllumenat (11 casos), Clima (8 casos), Falten bancs per seure (7 casos), Horaris (5 casos), Passeig, Falta de zona verda (4 casos), Immigració (3 casos), Obres (2 casos), Botigues molt petites, Carrers estrets, Carrer Indústria, Deteriorament edificis, Excés de botigues de roba, Falta d'hotels, Falta de W.C. Públics, Infraestructura urbana, Massa gent, Massa soroll, Monuments, Olor, Poca gent, Qualitat-preu, Rambla Hospital, Zona petita, Zona peatonal (1 cas respectivament)

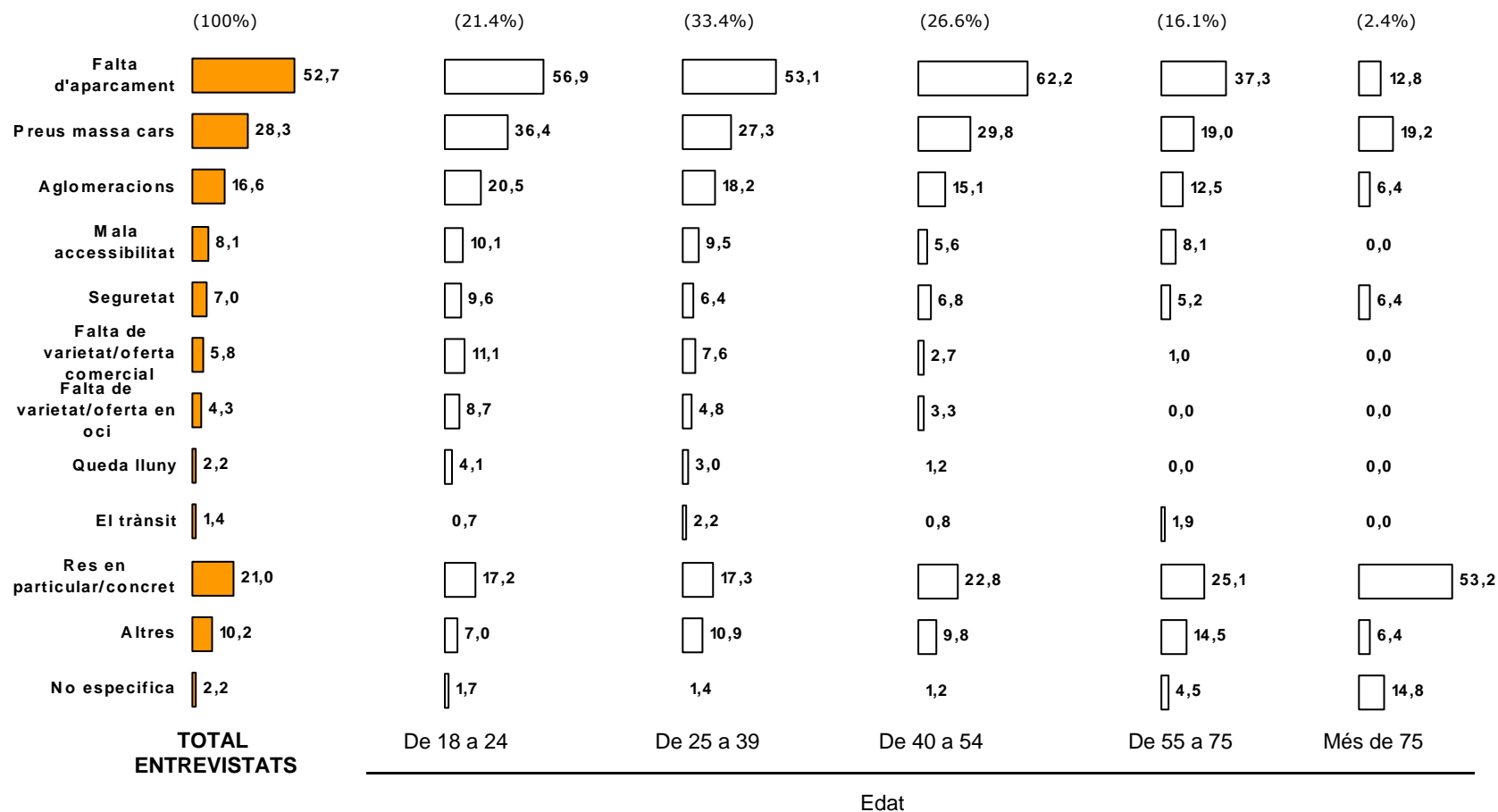
VALORACIÓ DE L'EIX COMERCIAL

n: Total entrevistats=600

P.13

QUÈ ÉS EL QUE MENYS LI AGRADA O CANVIARIA?

Resultats en % de casos



Altres: Enllumenat (11 casos), Clima (8 casos), Falten bancs per seure (7 casos), Horaris (5 casos), Passeig, Falta de zona verda (4 casos), Immigració (3 casos), Obres (2 casos), Botigues molt petites, Carrers estrets, Carrer Indústria, Deteriorament edificis, Excés de botigues de roba, Falta d'hotels, Falta de W.C. Públics, Infraestructura urbana, Massa gent, Massa soroll, Monuments, Olor, Poca gent, Qualitat-preu, Rambla Hospital, Zona petita, Zona peatonal (1 cas respectivament)

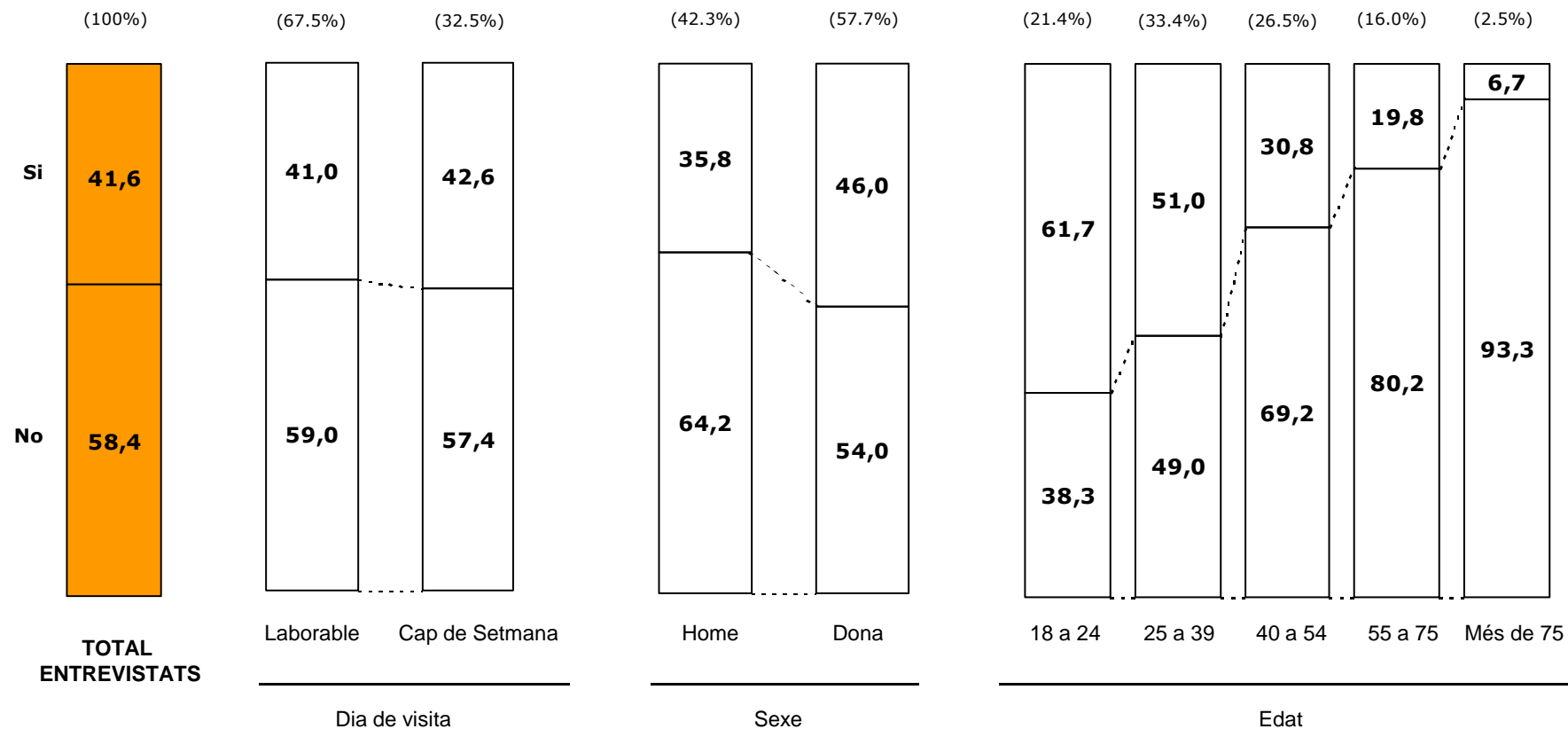
VALORACIÓ DE L'EIX COMERCIAL

n: Total entrevistats=600

P.14

TROBA A FALTAR ALGUN TIPUS D'ESTABLIMENT O ESTABLIMENT EN PARTICULAR EN AQUESTA ZONA COMERCIAL (CENTRE DE VIC)?

Resultats en %



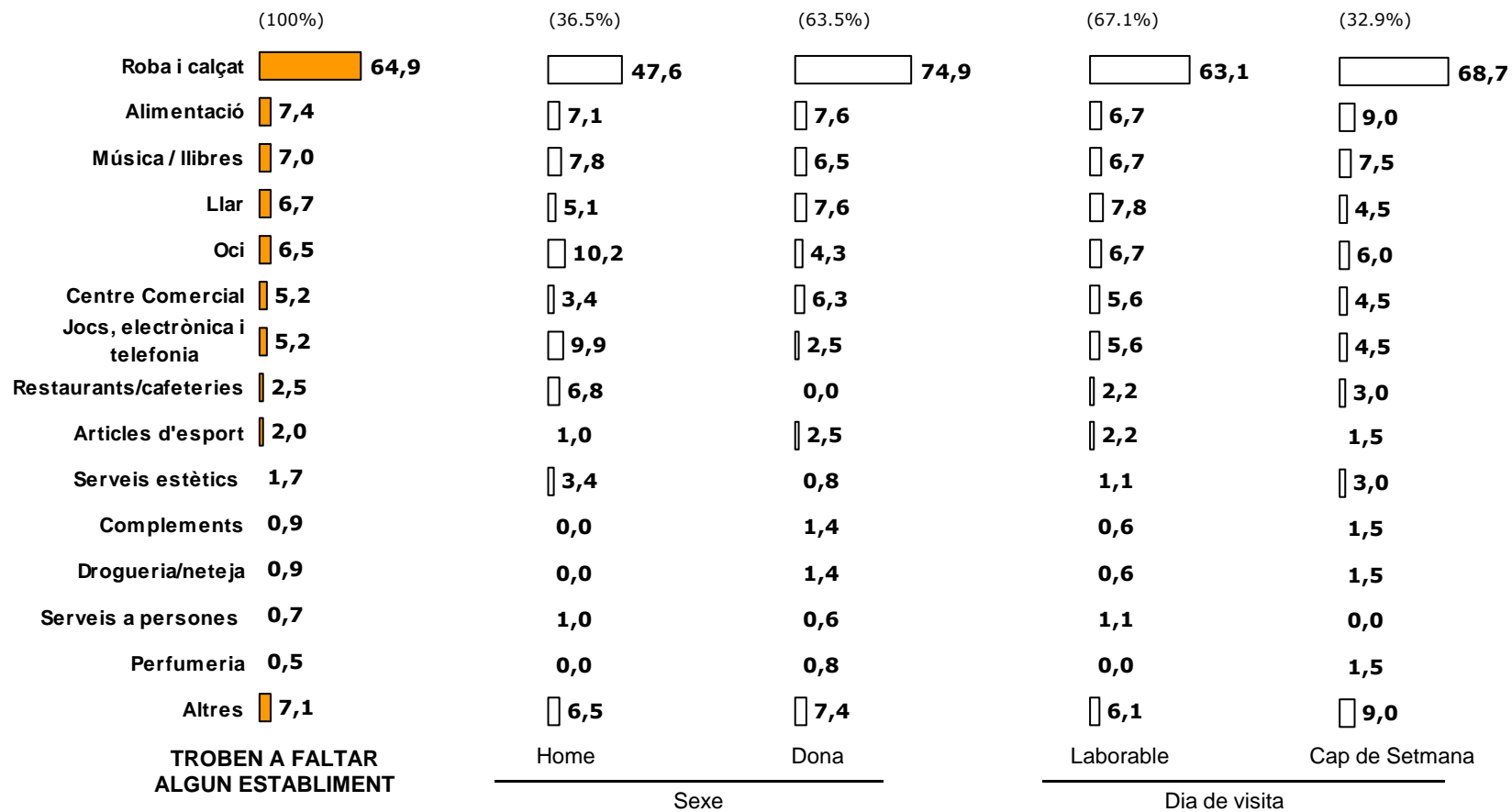
VALORACIÓ DE L'EIX COMERCIAL

n: Troben a faltar algun establiment=250

P.14.1

QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT O ESTABLIMENT EN CONCRET TROBA A FALTAR?

Resultats en % de casos



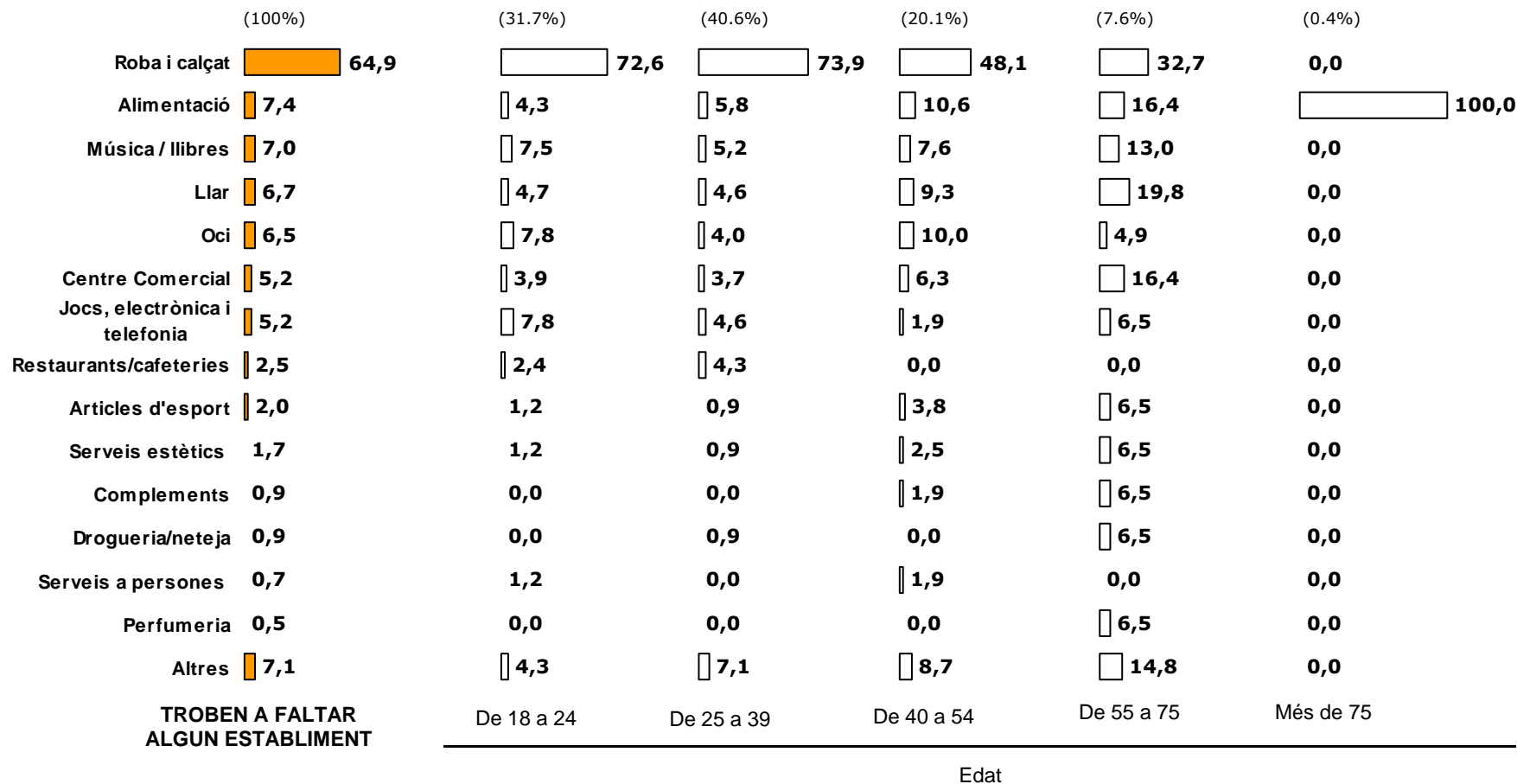
VALORACIÓ DE L'EIX COMERCIAL

n: Troben a faltar algun establiment=250

P.14.1

QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT O ESTABLIMENT EN CONCRET TROBA A FALTAR?

Resultats en % de casos



PERFIL DE LES COMPRES DELS VISITANTS

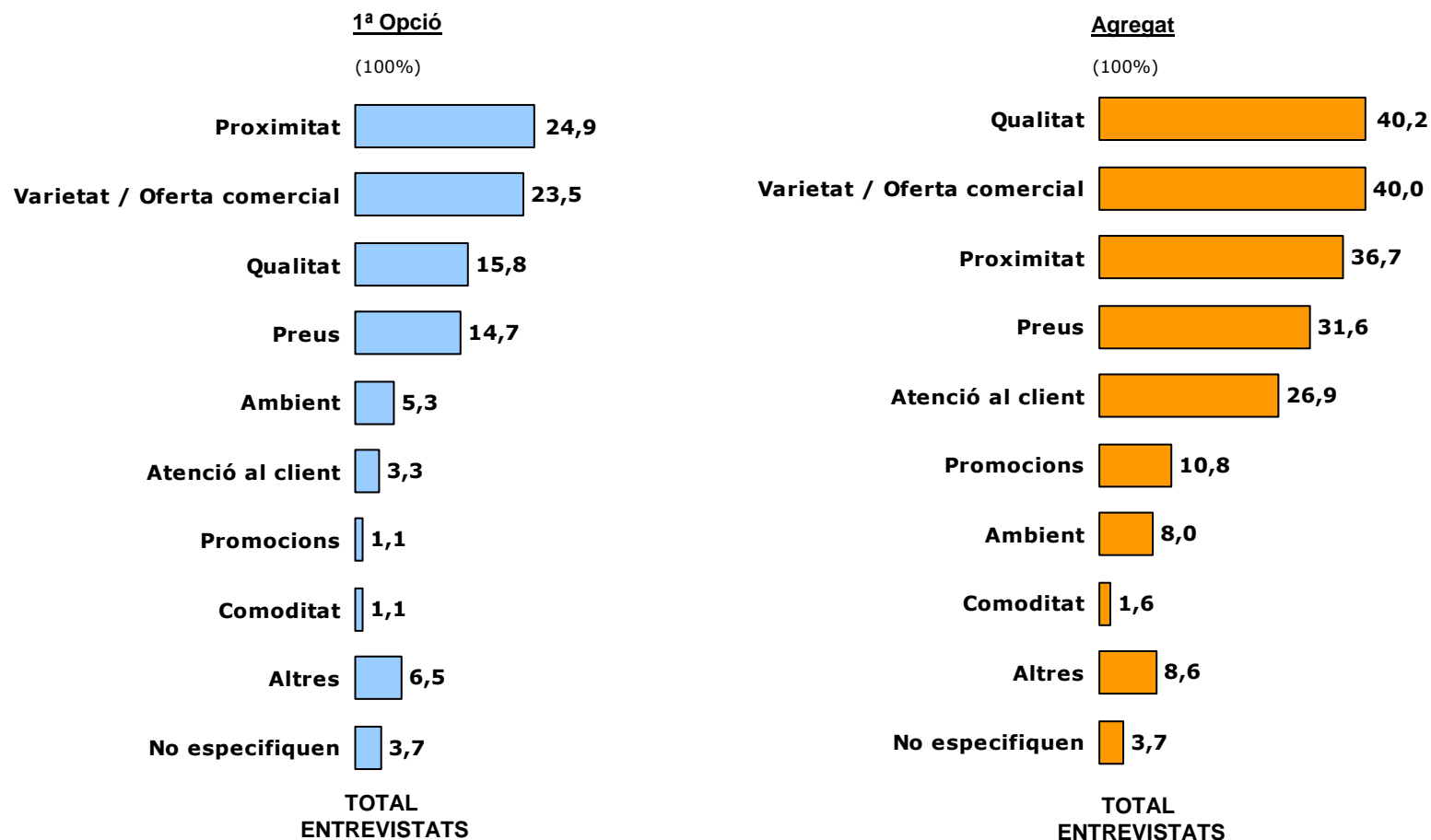
PERFIL DE LES COMPRES DELS VISITANTS

n: Total entrevistats=600

P.15

EN GENERAL A L'HORA DE FER LES SEVES COMPRES ENTRE DIFERENTS ZONES COMERCIALS, QUIN ÉS EL PRINCIPAL CRITERI PER ESCOLLIR FER-HO A LA ZONA COMERCIAL (CENTRE DE VIC)? I UN SEGON? I UN TERCER?

Resultats en % i % de casos



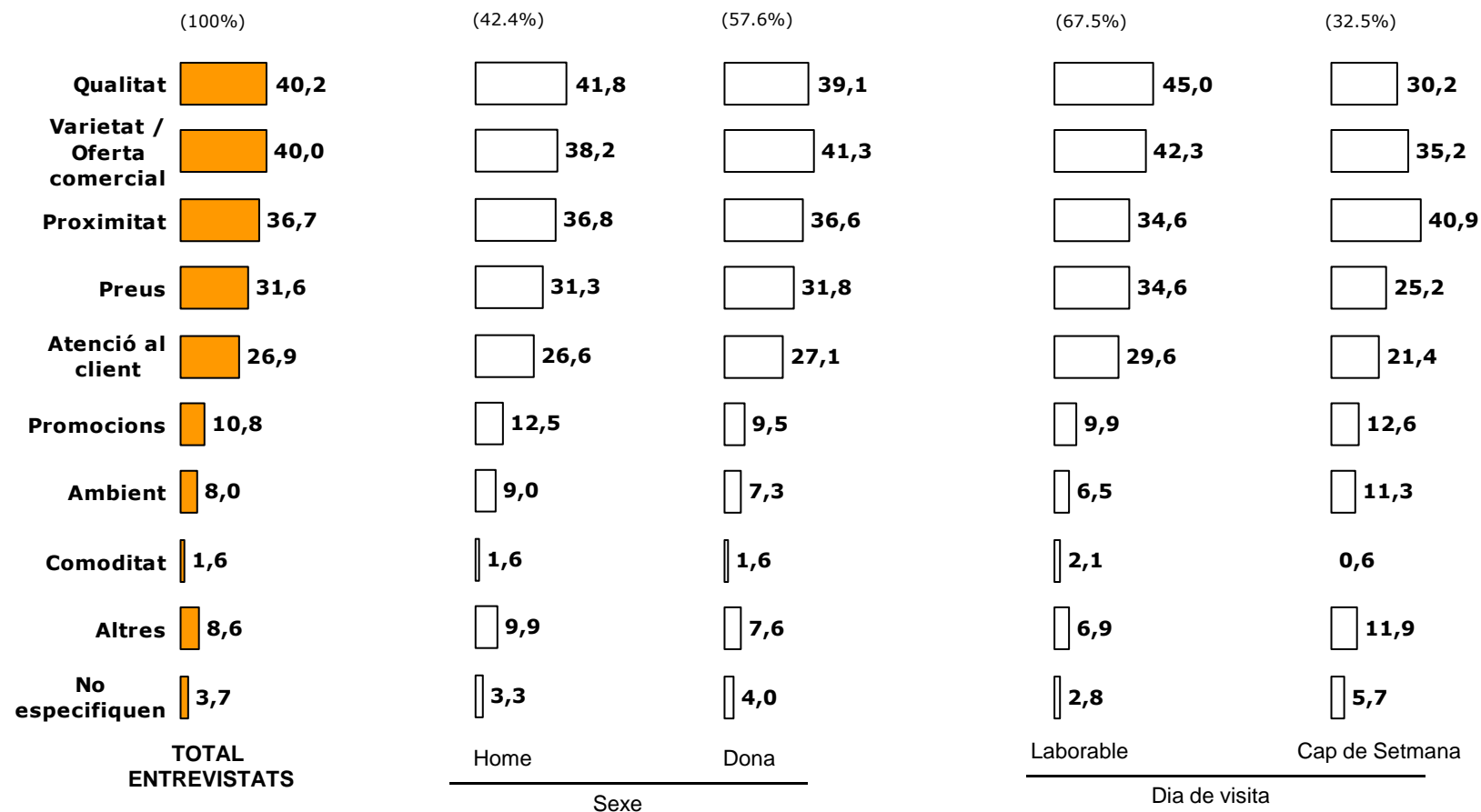
PERFIL DE LES COMPRES DELS VISITANTS

n: Total entrevistats=600

P.15

EN GENERAL A L'HORA DE FER LES SEVES COMPRES ENTRE DIFERENTS ZONES COMERCIALS, QUIN ÉS EL PRINCIPAL CRITERI PER ESCOLLIR FER-HO A LA ZONA COMERCIAL (CENTRE DE VIC)? I UN SEGON? I UN TERCER?

Resultats en %



Altres: Perquè agrada Vic (6 casos), Mercat (4 casos), Amistats, Alimentació (embotits, fruita,...), Botigues i zones atractives, Necessitat, Per la roba (3 casos), Costum/tradició, Li agrada el comerç petit, Menjar, Més oferta que en la seva zona, No sol comprar aquí, Ubicació (2 casos), Agrada la zona comercial, Canviar del lloc, Comprar a l'aire lliure, Curiositat, Facilitat escollir productes, Negocis, Oci, Pàrking, Relació qualitat-preu, Servei, Tranquil·litat (1 cas respectivament), No especifica (2 casos)

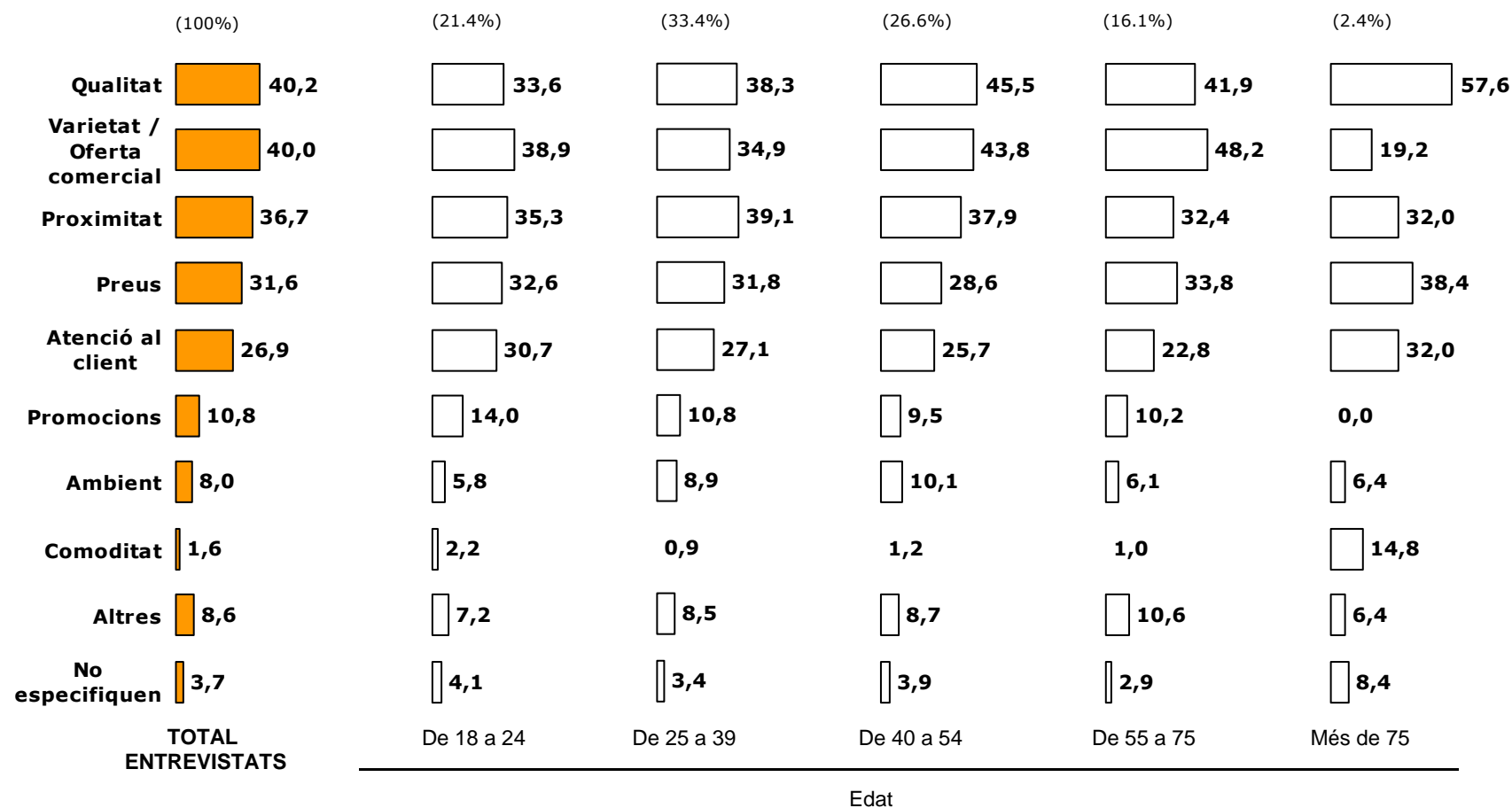
PERFIL DE LES COMPRES DELS VISITANTS

n: Total entrevistats=600

P.15

EN GENERAL A L'HORA DE FER LES SEVES COMPRES ENTRE DIFERENTS ZONES COMERCIALS, QUIN ÉS EL PRINCIPAL CRITERI PER ESCOLLIR FER-HO A LA ZONA COMERCIAL (CENTRE DE VIC)? I UN SEGON? I UN TERCER?

Resultats en %



Altres: Perquè agrada Vic (6 casos), Mercat (4 casos), Amistats, Alimentació (embotits, fruita,...), Botigues i zones atractives, Necessitat, Per la roba (3 casos), Costum/tradició, Li agrada el comerç petit, Menjar, Més oferta que en la seva zona, No sol comprar aquí, Ubicació (2 casos), Agrada la zona comercial, Canviar del lloc, Comprar a l'aire lliure, Curiositat, Facilitat escollir productes, Negocis, Oci, Pàrking, Relació qualitat-preu, Servei, Tranquil·litat (1 cas respectivament), No especifica (2 casos)

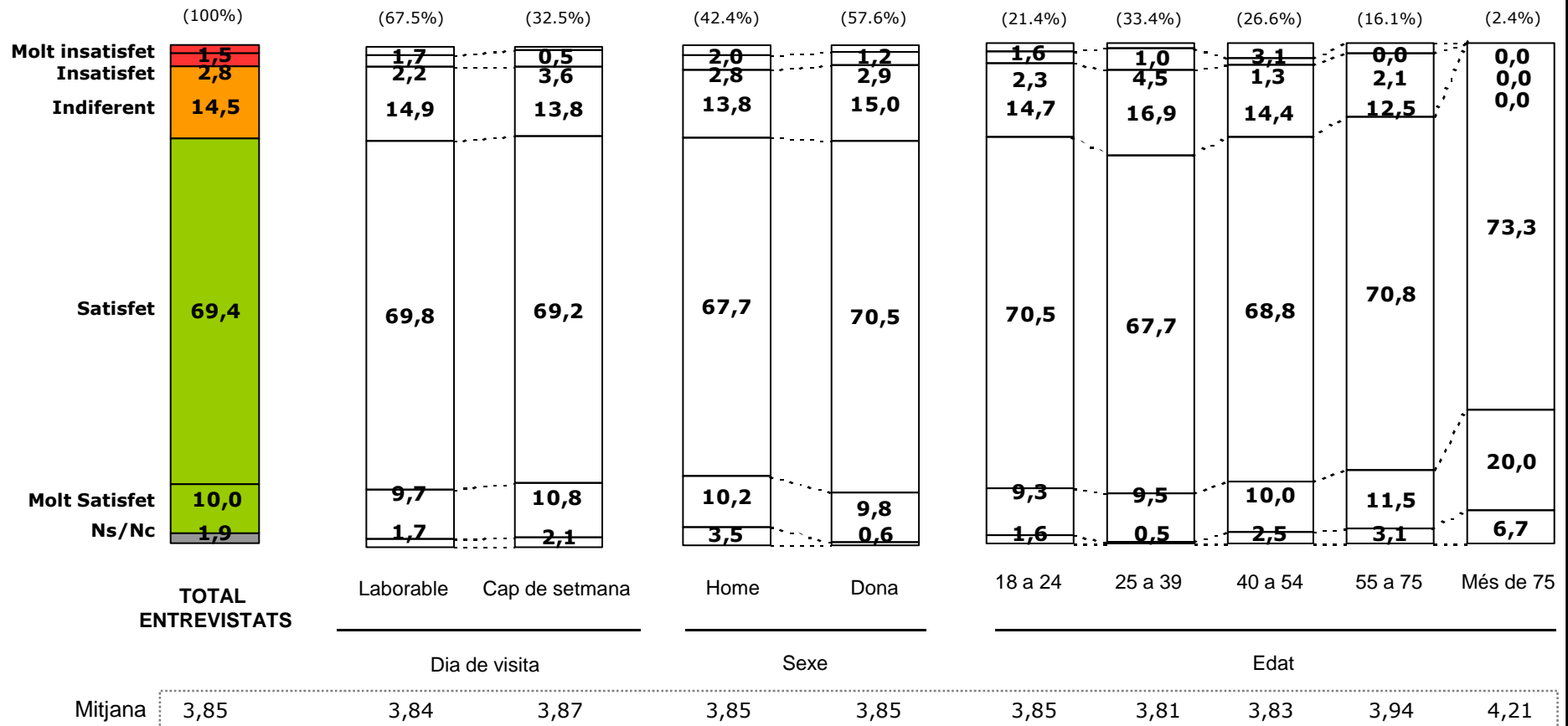
PERFIL DE LES COMPRES DELS VISITANTS

n: Total entrevistats=600

P.15.1

QUIN ÉS EL SEU NIVELL DE SATISFACCIÓ AMB L'ATENCIÓ I PROFESSIONALITAT DELS EMPLEATS D'AQUESTA ZONA COMERCIAL DEL CENTRE DE VIC?

Resultats en %



SATISFACCIÓ AMB L'EIX COMERCIAL

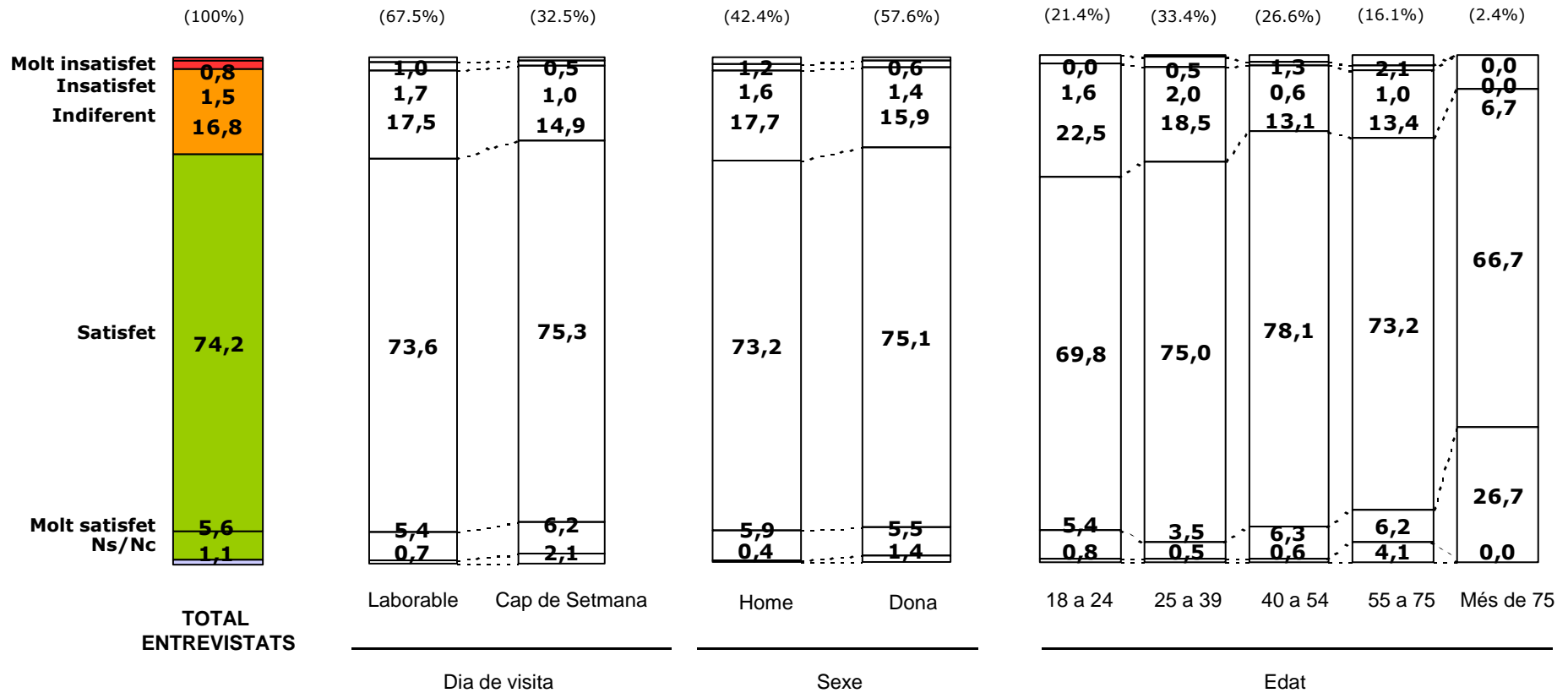
SATISFACCIÓ AMB L'EIX COMERCIAL

n: Total entrevistats=600

P.16

QUIN ÉS EL SEU NIVELL DE SATISFACCIÓ AMB AQUESTA ZONA COMERCIAL DEL CENTRE DE VIC?

Resultats en %



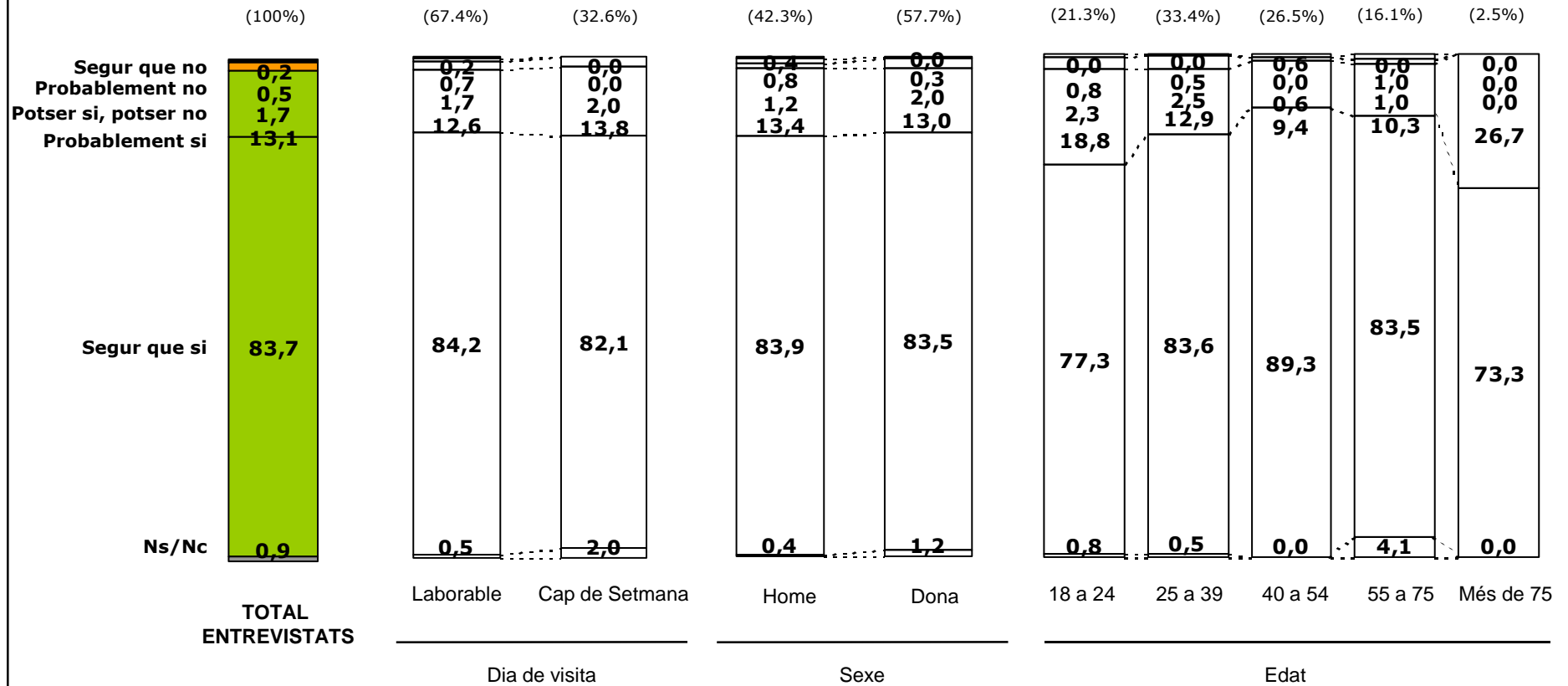
SATISFACCIÓ AMB L'EIX COMERCIAL

n: Total entrevistats=600

P.17

PENSA TORNAR A AQUESTA ZONA COMERCIAL DEL CENTRE DE VIC EN ELS PRÒXIMS MESOS?

Resultats en %



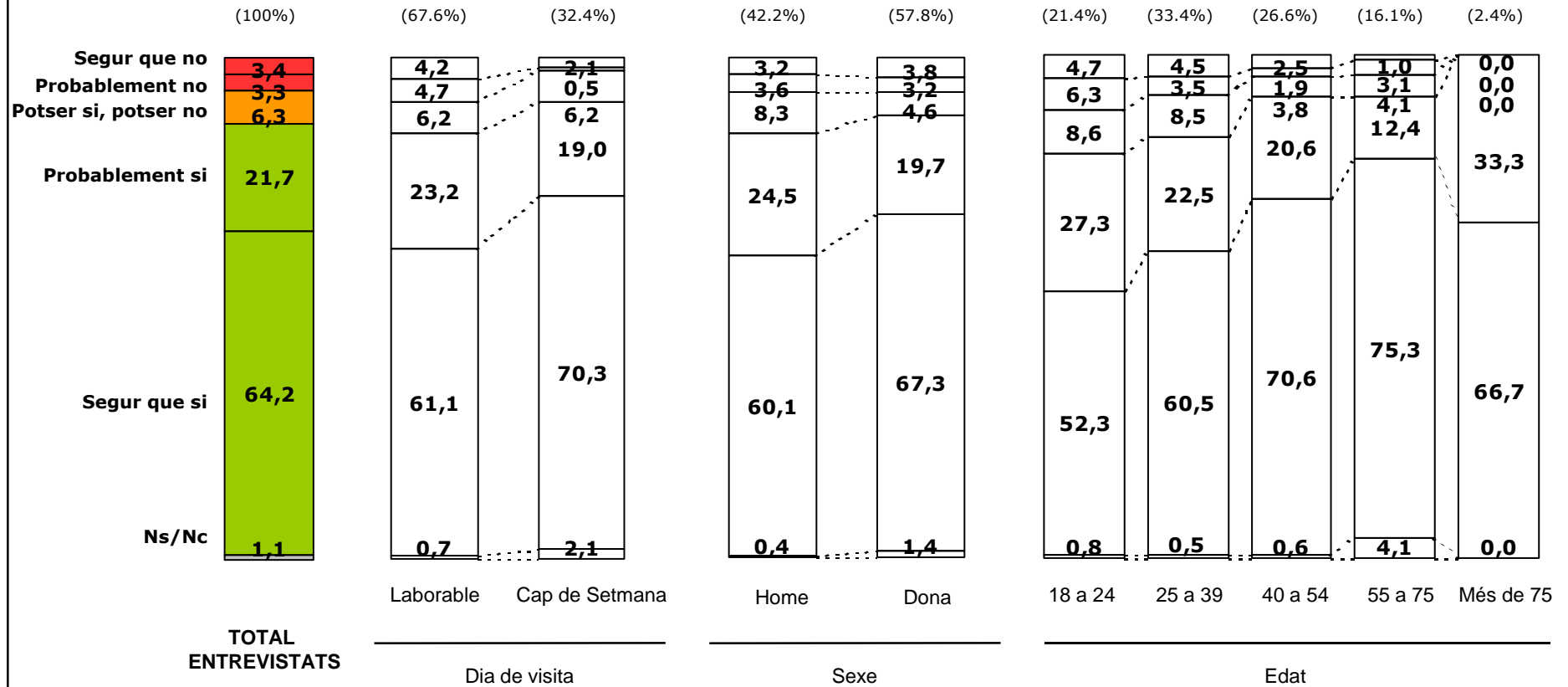
SATISFACCIÓ AMB L'EIX COMERCIAL

n: Total entrevistats=600

P.18

SI ELS SEUS FAMILIARS I/O AMICS VOLGUSSIN ANAR DE COMPRES, ELS RECOMANARIA AQUESTA ZONA COMERCIAL DEL CENTRE DE VIC?

Resultats en %



ANNEX - COMPTEIG

ANNEX - COMPTEIG

S'ha dut a terme un compteig de persones en 4 punts específics (**C/ Gurb / Rambla Davallades / Rambla del Carme, Plaça Santa Clara, Rambla del Passeig / Rambla del Trinquet i C/ Jacint Verdaguer / Rambla Davallades**) els resultats del qual es troben a continuació.

La tasca del compteig va tenir lloc el dia **10, 12 i 14 de novembre** en els quatre punts descrit anteriorment, considerant com a **dies laborables el dimarts 10 i dijous 12**, cobrint així totes les hores comercials (9:00 – 21:00).

Pel que fa al compteig del **cap de setmana**, va tenir lloc el **dissabte 14 de novembre** durant el mateix horari comercial. La única hora que no va ser subjecte de compteig es va estimar en funció del compteig de la hora anterior.

Els resultat es presenten en **valors absoluts, en percentatge fila i percentatge columna.**

- **Valor absolut:** És el nombre real de gent comptada en el interval d'hores corresponent
- **Percentatge fila:** Es refereix al total de persones que varen passar per cada carrer durant el interval definit sobre el total de persones que varen passar per tot els carrers analitzats en aquest mateix horari
- **Percentatge columna:** Es refereix al total de persones que varen passar per un carrer en un horari determinat sobre el total de persones que varen passar per aquest carrer durant tots els trams horaris analitzats.

ANNEX - COMPTEIG

COMPTEIG

| Horari | Dimarts | | | | |
|---------------|---------|-------|-------|-------|--------|
| | Dia 10 | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | TOTAL |
| 09:00 - 10:00 | 310 | 208 | 268 | 383 | 1.169 |
| 10:00 - 11:00 | 751 | 927 | 234 | 1.188 | 3.100 |
| 11:00 - 12:00 | 716 | 836 | 370 | 1.309 | 3.231 |
| 12:00 - 13:00 | 392 | 466 | 473 | 951 | 2.282 |
| 13:00 - 14:00 | 203 | 223 | 191 | 557 | 1.174 |
| 14:00 - 15:00 | 108 | 74 | 110 | 269 | 561 |
| 15:00 - 16:00 | | | | | |
| 16:00 - 17:00 | 278 | 199 | 240 | 327 | 1.044 |
| 17:00 - 18:00 | 447 | 347 | 586 | 512 | 1.892 |
| 18:00 - 19:00 | 526 | 747 | 360 | 565 | 2.198 |
| 19:00 - 20:00 | 327 | 336 | 273 | 388 | 1.324 |
| 20:00 - 21:00 | 128 | 127 | 92 | 128 | 475 |
| | 4.186 | 4.490 | 3.197 | 6.577 | 18.450 |

| Horari | Dijous | | | | |
|---------------|--------|-------|-------|-------|--------|
| | Dia 12 | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | TOTAL |
| 09:00 - 10:00 | 310 | 208 | 268 | 383 | 1.169 |
| 10:00 - 11:00 | 317 | 317 | 335 | 794 | 1.763 |
| 11:00 - 12:00 | 474 | 362 | 426 | 601 | 1.863 |
| 12:00 - 13:00 | 309 | 292 | 546 | 512 | 1.659 |
| 13:00 - 14:00 | 203 | 223 | 191 | 557 | 1.174 |
| 14:00 - 15:00 | 108 | 74 | 110 | 269 | 561 |
| 15:00 - 16:00 | | | | | |
| 16:00 - 17:00 | 302 | 230 | 309 | 350 | 1.191 |
| 17:00 - 18:00 | 479 | 438 | 695 | 533 | 2.145 |
| 18:00 - 19:00 | 518 | 462 | 378 | 477 | 1.835 |
| 19:00 - 20:00 | 467 | 392 | 243 | 336 | 1.438 |
| 20:00 - 21:00 | 208 | 134 | 75 | 187 | 604 |
| | 3.695 | 3.132 | 3.576 | 4.999 | 15.402 |

| Horari | Dissabte | | | | |
|---------------|----------|-------|--------|--------|--------|
| | Dia 14 | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | TOTAL |
| 09:00 - 10:00 | 540 | 475 | 639 | 1.659 | 3.313 |
| 10:00 - 11:00 | 920 | 919 | 1.757 | 1.728 | 5.324 |
| 11:00 - 12:00 | 1.291 | 1.209 | 2.218 | 2.483 | 7.201 |
| 12:00 - 13:00 | 1.350 | 1.101 | 2.031 | 2.336 | 6.818 |
| 13:00 - 14:00 | 726 | 547 | 873 | 732 | 2.878 |
| 14:00 - 15:00 | | | | | |
| 15:00 - 16:00 | 137 | 113 | 193 | 164 | 607 |
| 16:00 - 17:00 | 373 | 304 | 336 | 390 | 1.403 |
| 17:00 - 18:00 | 960 | 709 | 967 | 674 | 3.310 |
| 18:00 - 19:00 | 1.240 | 1.003 | 939 | 1.315 | 4.497 |
| 19:00 - 20:00 | 1.263 | 936 | 724 | 735 | 3.658 |
| 20:00 - 21:00 | 432 | 327 | 689 | 347 | 1.795 |
| | 9.232 | 7.643 | 11.366 | 12.563 | 40.804 |

Codis de cada carrer analitzat:

- 1- C/ Gurb / Rambla Davallades / Rambla del Carme
- 2- Plaça Santa Clara
- 3- Rambla del Passeig / Rambla del Trinquet
- 4- C/ Jacint Verdaguer / Rambla Davallades

ANNEX - COMPTEIG

PERCENTATGES FILES

| Horari | Dimarts | | | | |
|---------------|---------|-----|-----|-----|-------|
| | Dia 10 | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | TOTAL |
| 09:00 - 10:00 | 27% | 18% | 23% | 33% | 100% |
| 10:30 - 11:00 | 24% | 30% | 8% | 38% | 100% |
| 11:00 - 12:00 | 22% | 26% | 11% | 41% | 100% |
| 12:00 - 13:00 | 17% | 20% | 21% | 42% | 100% |
| 13:00 - 14:00 | 17% | 19% | 16% | 47% | 100% |
| 14:00 - 15:00 | 19% | 13% | 20% | 48% | 100% |
| 15:00 - 16:00 | | | | | |
| 16:00 - 17:00 | 27% | 19% | 23% | 31% | 100% |
| 17:00 - 18:00 | 24% | 18% | 31% | 27% | 100% |
| 18:00 - 19:00 | 24% | 34% | 16% | 26% | 100% |
| 19:00 - 20:00 | 25% | 25% | 21% | 29% | 100% |
| 20:00 - 21:00 | 27% | 27% | 19% | 27% | 100% |
| | 23% | 24% | 17% | 36% | 100% |

| Horari | Dijous | | | | |
|---------------|--------|-----|-----|-----|-------|
| | Dia 12 | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | TOTAL |
| 09:00 - 10:00 | 27% | 18% | 23% | 33% | 100% |
| 10:00 - 11:00 | 18% | 18% | 19% | 45% | 100% |
| 11:00 - 12:00 | 25% | 19% | 23% | 32% | 100% |
| 12:00 - 13:00 | 19% | 18% | 33% | 31% | 100% |
| 13:00 - 14:00 | 17% | 19% | 16% | 47% | 100% |
| 14:00 - 15:00 | 19% | 13% | 20% | 48% | 100% |
| 15:00 - 16:00 | | | | | |
| 16:00 - 17:00 | 25% | 19% | 26% | 29% | 100% |
| 17:00 - 18:00 | 22% | 20% | 32% | 25% | 100% |
| 18:00 - 19:00 | 28% | 25% | 21% | 26% | 100% |
| 19:00 - 20:00 | 32% | 27% | 17% | 23% | 100% |
| 20:00 - 21:00 | 34% | 22% | 12% | 31% | 100% |
| | 24% | 20% | 23% | 32% | 100% |

| Horari | Dissabte | | | | |
|---------------|----------|-----|-----|-----|-------|
| | Dia 14 | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | TOTAL |
| 09:00 - 10:00 | 16% | 14% | 19% | 50% | 100% |
| 10:00 - 11:00 | 17% | 17% | 33% | 32% | 100% |
| 11:00 - 12:00 | 18% | 17% | 31% | 34% | 100% |
| 12:00 - 13:00 | 20% | 16% | 30% | 34% | 100% |
| 13:00 - 14:00 | 25% | 19% | 30% | 25% | 100% |
| 14:00 - 15:00 | | | | | |
| 15:00 - 16:00 | 23% | 19% | 32% | 27% | 100% |
| 16:00 - 17:00 | 27% | 22% | 24% | 28% | 100% |
| 17:00 - 18:00 | 29% | 21% | 29% | 20% | 100% |
| 18:00 - 19:00 | 28% | 22% | 21% | 29% | 100% |
| 19:00 - 20:00 | 35% | 26% | 20% | 20% | 100% |
| 20:00 - 21:00 | 24% | 18% | 38% | 19% | 100% |
| | 23% | 19% | 28% | 31% | 100% |

Codis de cada carrer analitzat:

- 1- C/ Gurb / Rambla Davallades / Rambla del Carme
- 2- Plaça Santa Clara
- 3- Rambla del Passeig / Rambla del Trinquet
- 4- C/ Jacint Verdaguer / Rambla Davallades

ANNEX - COMPTEIG

PERCENTATGES COLUMNES

| Horari | Dimarts | | | | |
|---------------|---------|------|------|------|-------|
| | Dia 10 | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | TOTAL |
| 09:00 - 10:00 | 7% | 5% | 8% | 6% | 6% |
| 10:30 - 11:00 | 18% | 21% | 7% | 18% | 17% |
| 11:00 - 12:00 | 17% | 19% | 12% | 20% | 18% |
| 12:00 - 13:00 | 9% | 10% | 15% | 14% | 12% |
| 13:00 - 14:00 | 5% | 5% | 6% | 8% | 6% |
| 14:00 - 15:00 | 3% | 2% | 3% | 4% | 3% |
| 15:00 - 16:00 | | | | | |
| 16:00 - 17:00 | 7% | 4% | 8% | 5% | 6% |
| 17:00 - 18:00 | 11% | 8% | 18% | 8% | 10% |
| 18:00 - 19:00 | 13% | 17% | 11% | 9% | 12% |
| 19:00 - 20:00 | 8% | 7% | 9% | 6% | 7% |
| 20:00 - 21:00 | 3% | 3% | 3% | 2% | 3% |
| | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| Horari | Dijous | | | | |
|---------------|--------|------|------|------|-------|
| | Dia 12 | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | TOTAL |
| 09:00 - 10:00 | 8% | 7% | 7% | 8% | 8% |
| 10:00 - 11:00 | 9% | 10% | 9% | 16% | 11% |
| 11:00 - 12:00 | 13% | 12% | 12% | 12% | 12% |
| 12:00 - 13:00 | 8% | 9% | 15% | 10% | 11% |
| 13:00 - 14:00 | 5% | 7% | 5% | 11% | 8% |
| 14:00 - 15:00 | 3% | 2% | 3% | 5% | 4% |
| 15:00 - 16:00 | | | | | |
| 16:00 - 17:00 | 8% | 7% | 9% | 7% | 8% |
| 17:00 - 18:00 | 13% | 14% | 19% | 11% | 14% |
| 18:00 - 19:00 | 14% | 15% | 11% | 10% | 12% |
| 19:00 - 20:00 | 13% | 13% | 7% | 7% | 9% |
| 20:00 - 21:00 | 6% | 4% | 2% | 4% | 4% |
| | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| Horari | Dissabte | | | | |
|---------------|----------|------|------|------|-------|
| | Dia 14 | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | TOTAL |
| 09:00 - 10:00 | 6% | 6% | 6% | 13% | 8% |
| 10:00 - 11:00 | 10% | 12% | 15% | 14% | 13% |
| 11:00 - 12:00 | 14% | 16% | 20% | 20% | 18% |
| 12:00 - 13:00 | 15% | 14% | 18% | 19% | 17% |
| 13:00 - 14:00 | 8% | 7% | 8% | 6% | 7% |
| 14:00 - 15:00 | | | | | |
| 15:00 - 16:00 | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% |
| 16:00 - 17:00 | 4% | 4% | 3% | 3% | 3% |
| 17:00 - 18:00 | 10% | 9% | 9% | 5% | 8% |
| 18:00 - 19:00 | 13% | 13% | 8% | 10% | 11% |
| 19:00 - 20:00 | 14% | 12% | 6% | 6% | 9% |
| 20:00 - 21:00 | 5% | 4% | 6% | 3% | 4% |
| | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Codis de cada carrer analitzat:

- 1- C/ Gurb / Rambla Davallades / Rambla del Carme
- 2- Plaça Santa Clara
- 3- Rambla del Passeig / Rambla del Trinquet
- 4- C/ Jacint Verdaguer / Rambla Davallades